



Año 5 - Nº 7

El Pueblo
PROHIBIDA SU VENTA POR SEPARADO
Arequipa, Enero 2025

170

DIARIO **El Pueblo**

170 años

PATRIMONIO CULTURAL
DE AREQUIPA





Universidad Católica
de Santa María



FELIZ ANIVERSARIO DIARIO EL PUEBLO

Las autoridades de la Universidad Católica de Santa María, en nombre de la comunidad universitaria; expresan su saludo en su Centésimo Vigésimo Aniversario al Diario EL PUEBLO, decano de la prensa arequipeña; por brindar información veraz y oportuna; así como difundir y promover nuestras tradiciones en la región.

Destacamos el trabajo profesional y objetivo de su plana periodística, que contribuye a la formación de la opinión pública, en beneficio de la sociedad en el sur del país.

Arequipa, enero de 2025

Manuel Alberto Briceño Ortega
RECTOR

Dr. Jorge Luis Cáceres Arce
VICERRECTOR ACADÉMICO

Dr. Máximo Rondón Rondón
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Dr. César Cáceres Zárate
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

“El Pueblo”

compromiso de 120 años

“EL PERIODISMO SE DISTANCIA EN SÍ DE LA ESFERA COMERCIAL, MAS ES UNA EMPRESA QUE EMBARGA PRINCIPIOS QUE VAN MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD Y SE ENVUELVE EN EL DEBER DE CONCIENCIA SOCIAL.”

Si bien, en el ámbito de la sostenibilidad empresarial aplicada a los negocios para procurar rentabilidad, comprende como sus principales vértices o pilares lo económico, medioambiental y social, a fin de contribuir con el bienestar de la comunidad, no debe sustituir el rol estatal ni generar programas de asistencialismo efímeros como sólo muestra de buen proceder o amigo del lugar de sus operaciones a fin de mitigar descontento por sus actividades de explotación extractivas, productivas o de servicios.

Como medio periodístico, vamos más allá de la rentabilidad económica que la cambiamos por ser sostenible y sustentable, sublime misión que escapa al paradigma de negocio. En cuanto al medioambiente, estamos reduciendo su afectación en nuestro proceso productivo, además de racionalizar el uso adecuado de fuentes de energía y cuidar nuestras áreas verdes en pleno Centro Histórico. Mas, lo más importante es el vértice social, como cúspide de la noble labor periodística.

En estos 120 años, se ha establecido

y venimos comprometiendo a todos nuestros colaboradores en informar de manera objetiva y veraz, constituyéndonos en un espacio en el cual puedan concurrir diferentes opiniones, sin cohonestar nuestra libertad de prensa. Somos conscientes que en el informar están la gestión de gobiernos y sus dependencias, empresas o cualquier organismo de poder; aun cuando somos críticos también reconocemos las buenas gestiones. Trabajamos para que la información sea accesible a la comunidad, realizamos investigación periodística y buscamos la veracidad de los hechos. También somos conscientes del rol que asumimos en fortalecer la democracia y garantizar el derecho a la información, consideramos que una sociedad informada será capaz de ejercer sus derechos, cumplir con sus obligaciones y participar en procesos electorales de manera crítica y razonable. Son éstas nuestras acciones de carácter social que trascienden a cualquier otra derivada de la sostenibilidad empresarial; si bien nuestras puertas no se cierran al trabajo, nuestras páginas no están disponibles para satisfacer

intereses particulares, acomodados de la información ni para actos vedados por la moral.

La proliferación de desinformación por internet o redes sociales, la difusión inmediata de falsas noticias sin celo en su profundidad, desmerecen el periodismo. En diferencia, venimos desarrollando e implementando nuestra plataforma informativa acorde a la era digital, haciendo uso de nuevas tecnologías como un proceso permanente, con nuevos productos y servicios, preservando en nuestro quehacer la centenaria trilogía estampada por nuestros fundadores de, verdad, justicia y libertad. Hoy sumamos como una constante de integridad en la información, credibilidad, confiabilidad y confianza. Es nuestro compromiso, gracias por su deferencia y preferencia, seguiremos comunicando al mundo asistidos con inteligencia artificial, mas con inteligencia humana y raciocinio irrenunciables.

Alejandro Paz S.



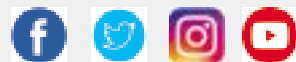
DIRECTOR:
Alejandro Paz S.

DIAGRAMACIÓN:
Christian C. Uzátegui A.

EDICIÓN:
Miguel Sarmiento Arispe

IMPRESIÓN:
Ergüs Impresiones

MEDIOS DIGITALES:
plataformadigital@diarioelpueblo.com.pe



www.diarioelpueblo.com.pe

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-08750
Se distribuye gratuitamente con la edición del Diario
El Pueblo. El contenido de esta revista no puede ser
reproducido total ni parcialmente sin autorización de la
empresa editora.

La San Pablo consolida su prestigio académico ingresando por tercera vez al ranking Times Higher Education Latinoamérica 2024



Universidad Católica
San Pablo

Es la única universidad de Arequipa y el sur presente en esta medición, una de las más destacadas a nivel internacional

La Universidad Católica San Pablo (UCSP) vuelve a estar presente, ya por tercer año consecutivo, en el ranking Times Higher Education (THE) para universidades de Latinoamérica 2024. La medición, una de las más prestigiosas a nivel internacional, fue publicada recientemente, e incluye solo a 10 universidades de Perú, la mayoría están ubicadas en Lima.

La San Pablo destaca como la única universidad de Arequipa y el sur presente en este ranking. Esto nos coloca también como la universidad mejor posicionada de esta zona del país.

El ranking THE Latinoamérica evalúa a las universidades con base en 5 indicadores clave: la calidad de la investigación, la vinculación con la industria, la perspectiva internacional, sus entornos de investigación y la enseñanza. Cada uno de estos indicadores contribuye a un puntaje general que

determina la ubicación de cada casa de estudios.

De las 10 universidades peruanas incluidas en este ranking, la San Pablo ocupa el puesto 8. Los indicadores en los que destaca son su perspectiva internacional con 47.7 puntos, seguido por su entorno de investigación con 23 puntos y la enseñanza con 19.9 puntos. Cabe mencionar que en perspectiva internacional es la segunda universidad del país con mejor puntaje.

Para la San Pablo, formar parte de este ranking no solo es un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de su comunidad académica, sino también un incentivo para seguir mejorando. Este logro permite identificar oportunidades de crecimiento y consolidar su posición en el ámbito académico internacional.

Ser parte de este ranking, para la UCSP no solo es un reconocimiento que destaca su desempeño, sino también su contribución al

desarrollo académico y profesional en el sur del Perú y le permite reafirmar su compromiso con la calidad académica, la investigación y la formación integral, demostrando que la excelencia también se encuentra en el sur del Perú.

El ranking THE

En ranking Times Higher Education es una medición de referencia al mismo nivel que el reconocido Ranking QS de Quacquarelli Symonds. Su metodología incluye, encuestas de reputación académica realizadas por la revista británica THE, datos de publicaciones y citas indexadas en Scopus e información proporcionada por las propias universidades.

Este ranking no incluye a todas las universidades sin programas de pregrado, que tenga menos de 200 investigaciones indexadas en un periodo de 4 años o que su actividad se enfoque en una sola línea de conocimiento.



ELIGE SER GRANDE



Universidad Católica
San Pablo

Arequipa, enero de 2025

La comunidad académica de la Universidad Católica San Pablo, saluda al Diario El Pueblo en su centésimo vigésimo aniversario de fundación y le ofrece el testimonio de sus oraciones. Que el esfuerzo que realizan sus colaboradores, desde directivos y periodistas hasta quienes desarrollan labores administrativas de todo tipo, rinda frutos en el bien común, la búsqueda de la verdad y el respeto irrestricto por la persona humana.

¡Feliz aniversario!

ELIGE SER GRANDE
POTENCIA TU TALENTO
EN LA SAN PABLO






Universidad Católica
San Pablo

 admision.ucsp.edu.pe

Más información

 admision@ucsp.edu.pe  605630 anexo 391  959 567 249

 /ucatolicasanpablo  /ucatolicasanpablo  @rumbosanpablo

09 FEB
EXAMEN DE ADMISIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO RUC 20327998413

Cerro Verde y su apuesta por el desarrollo de Arequipa

Como parte de su compromiso con Arequipa, Cerro Verde viene impulsando distintas iniciativas para contribuir a su desarrollo en sectores clave como la gestión hídrica, el apoyo a la agricultura y una mejor educación para los niños y jóvenes.

Muestra de ello es que una de las más importantes estrategias de Cerro Verde, denominada *El Círculo Virtuoso del Agua*, continúa hoy, tras 22 años de haberse iniciado, generando un cambio significativo en la vida de los arequipeños. El impacto positivo del Círculo Virtuoso permite que, por ejemplo, cada día alimentos como la zanahoria, el tomate y la lechuga, entre otros, se rieguen con agua limpia y lleguen a las mesas familiares con la mejor calidad.

Las obras del Círculo Virtuoso del Agua incluyen el cofinanciamiento de las represas Pillones, Bamputañe y San José de Uzuña; la construcción del Sistema y la Planta de Tratamiento de Agua Potable - La Tomilla II; la implementación de redes de conexión para el Cono Norte y el Cono Este; la edificación del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales La Enlozada (PTAR La Enlozada); así como infraestructura de riego.

Recordemos que, por su inversión cercana a los US\$ 700 millones, se trata de la infraestructura hídrica más importante del siglo en nuestra ciudad, y que, además, Cerro Verde se encarga del 100% de la operación y mantenimiento de La Enlozada (planta que realiza el tratamiento del 95.5% de las aguas servidas), sin afectar los ingresos de las familias arequipeñas.

Asimismo, como parte de las iniciativas que forman parte del Círculo Virtuoso, Cerro Verde impulsa el crecimiento sostenible de los agricultores del distrito de La Joya, a través de un plan de desarrollo que incluye la generación de infraestructura de riego, el mejoramiento genético y desparasita-



El río Chili vuelve a tener vida gracias al círculo virtuoso del agua.

ción de su ganado, la asesoría para que realicen cultivos orgánicos, así como distintas capacitaciones en las técnicas más eficientes. El objetivo es lograr el crecimiento agrícola de La Joya, con el fin de que pueda mantener e incrementar su actividad agroexportadora con la máxima calidad.

Junto al aporte brindado en estos dos sectores, Cerro Verde ha incursionado en nuevas alternativas que le permiten seguir colaborando con el desarrollo social y económico de Arequipa, a través, por ejemplo, de la generación de infraestructura educativa mediante el mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi). En este último rubro, Cerro Verde ya ha firmado cuatro convenios para la ejecución de obras, con el fin de trabajar tanto con municipalidades de su zona de influencia (Uchumayo), como con empresas privadas líderes de la región.

Actualmente, los proyectos que la empresa minera financia en un 100%, a través de Oxi, son los correspondientes a la optimización de la infraestructura vial de la Alameda Cuajone, así como la reconstrucción y mejoramiento la infraestructura educativa de la I.E. "Alma Mater", ambos ubicados en Uchumayo.


Mientras que, de manera conjunta, Cerro Verde construirá la infraestructu-

ra y dotará de equipamiento técnico a la sede de la UNSA en Majes, junto a las empresas Gloria y Yura. Del mismo modo, realizará el mejoramiento de los servicios educativos del Colegio de Señoritas Arequipa, ubicado en el Cercado, en alianza con las empresas Yura y Banco intrnacional.

"La modalidad de Oxi constituye una valiosa oportunidad para que el sector público y el sector privado trabajemos de la mano en el objetivo de reducir la brecha de infraestructura en Arequipa, demostrando, además, la necesidad de seguir generando espacios en los que, de manera conjunta, podamos buscar lo mejor para nuestra querida ciudad", indica Pablo Alcázar, gerente de Asuntos Públicos y Relaciones Comunitarias de Cerro Verde.



La Tomilla II abastece de agua potable a más de 500 mil arequipeños.



Saludamos al Diario El Pueblo en su 120 aniversario

y le deseamos muchos
años más de éxito.



Cerro Verde

25 AÑOS

CONSTRUYENDO UN PERÚ MÁS SEGURO Y SOSTENIBLE

MÁS DE 1 MILLÓN DE CLIENTES EN PERÚ CONFÍAN EN MAPFRE PARA CUIDAR LO QUE MÁS LES IMPORTA.

En un contexto de creciente vulnerabilidad frente al cambio climático y las crisis globales, el Seguro se presenta como una herramienta esencial para impulsar el desarrollo sostenible del Perú, no solo porque protege a las personas y empresas frente a los riesgos imprevistos, sino que también porque fomenta la estabilidad económica y social del país. Al mitigar los efectos de desastres naturales, enfermedades y otros eventos adversos, el sector asegurador contribuye a la resiliencia de las comunidades y fortalece la capacidad del país para afrontar desafíos. Además, promueve la inversión, el ahorro y la planificación a largo plazo, factores clave para el crecimiento económico inclusivo y la sostenibilidad ambiental.

Desde su llegada al Perú, hace 25 años, este ha sido el rol que asumió MAPFRE para cumplir su propósito en el mundo: cuidar lo que te importa, acompañando a millones de peruanos para que avancen con tranquilidad, y contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sostenible, solidaria y segura.



MAPFRE

CUIDANDO A LOS PERUANOS

MAPFRE ha cumplido un cuarto de siglo en el país, cuidando lo que más les importa a los peruanos, su salud, sus bienes, sus finanzas, sus negocios y su futuro. Durante estos años ha consolidado su posición en el mercado nacional y en Arequipa. Actualmente, más de 1 millón de clientes en Perú confían en MAPFRE y, solo en 2024, la empresa destinó más de 1.200 millones de soles a la atención de siniestros, cumpliendo con sus responsabilidades.



RECONOCIDOS POR SU COMPROMISO

Pero MAPFRE no solo es la red comercial de seguros más grande del Perú, sino también la aseguradora que ofrece la mejor experiencia del cliente, de acuerdo al Customer Xperience Index 2024, un prestigioso ranking desarrollado por Centrum PUCP, Datum Internacional y CX Latam Group.



EN TODO EL PERÚ



1,271,533 clientes



3,073 colaboradores



S/1.226 millones
en la atención de siniestros

EN AREQUIPA



60,986 clientes



5,806 colaboradores



S/17'187,994 millones
en la atención de siniestros

ropa y frazadas a miles de damnificados. En total, la compañía ofreció alrededor de 27.000 servicios médicos, 200 toneladas de alimentos y 50 toneladas de frazadas.

Trece años después, en 2020, cuando el COVID-19 llegó a nuestro país, dejando a su paso cifras mortales impensadas y un sistema sanitario colapsado, la empresa estuvo al lado de sus clientes demostrando una vez más su capacidad para atender emergencias, así como proteger la vida y salud de las personas. Momentos difíciles en los que la compañía cumplió sus compromisos con sus colaboradores, clientes y proveedores.

INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Convencidos de que cumpliendo todos con #LaParteQueNosToca podemos construir juntos un Perú más seguro y sostenible, MAPFRE ha renovado su compromiso con las personas y el planeta, plasmando sus objetivos en un Plan de Sostenibilidad 2024-2026, el cual pone foco en aquellos retos globales a los que pueden contribuir desde su actividad en cuatro ejes: Ambiental, Social, Gobernanza y Negocio.

Por ejemplo, la compañía se ha propuesto alcanzar un 3,5% de personas con discapacidad en planilla, aumentar hasta el 95% la cartera de inversión calificada con criterios ESG y tener el 100% de los proveedores de soporte homologados con criterios ESG. Todo esto, por supuesto, acompañado de la noble labor que realiza a través de la Fundación MAPFRE y su red de voluntarios.

En Arequipa, por ejemplo, 120 colaboradores participaron este año de 5 jornadas de voluntariado, destacando su visita al Hogar San Anibal Di Francia, donde 35 voluntarios participaron de una jornada que incluyó labores de limpieza, pintado y diversas actividades recreativas.

EL FUTURO:

UN COMPROMISO CONTINUO

El impacto de MAPFRE en el Perú durante estos 25 años ha sido transformador. La aseguradora ha demostrado que el seguro no es solo un producto financiero, sino una herramienta esencial para la estabilidad y el desarrollo social, económico y ambiental. La compañía continúa enfrentando retos y adaptándose a un mundo en constante cambio, pero su propósito sigue siendo el mismo: cuidar lo que te importa.

Para más información, puedes visitar la web de MAPFRE: mapfre.com.pe

CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El impacto de MAPFRE en el Perú trasciende la capital y su presencia en diversas regiones del país ha impulsado durante estos años el crecimiento económico local a través de la empleabilidad y la protección. En Arequipa, por ejemplo, más de 56 mil empresas cuidan sus negocios y a sus colaboradores con MAPFRE.

Además, gracias a la labor de su amplia red comercial a nivel nacional, que incluye diversas oficinas, un trabajo articulado con corredores locales e internacionales, alianzas con instituciones financieras, y redes propias de agentes, la compañía logra acercar los beneficios de los seguros cada vez a más peruanos y promover la educación financiera. A través de sus productos, MAPFRE apoya a las familias a planificar su futuro, proporcionándoles una red de seguridad en caso de imprevistos.

De esta manera, la empresa no solo es un actor clave en la industria aseguradora, sino que también tiene un impacto directo en la estabilidad económica del país, al promover una cultura de ahorro y protección financiera.

AL LADO DE QUIENES MÁS LO NECESITAN

A lo largo de estos años, MAPFRE ha demostrado que su compromiso con el país va más allá de ofrecer productos de seguros. En momentos de crisis, la empresa estuvo al lado de las familias peruanas para brindarles el apoyo necesario. Un claro ejemplo de ello se evidenció luego del terremoto de Pisco en 2007. En ese momento, MAPFRE no solo se limitó a atender los siniestros de sus clientes, sino que organizó un campamento para albergar a 100 personas diariamente durante seis meses, brindando atención médica, alimentos,



Claro Perú: logros que impulsaron un futuro más sustentable en 2024

Claro Perú fortalece su enfoque sustentable a través de iniciativas que abarcan el reciclaje de aparatos electrónicos en desuso, energías renovables y acciones sociales en todo el país, marcando un impacto positivo en comunidades y el ambiente.



Claro Perú reafirma su compromiso con el desarrollo sustentable al presentar sus principales logros alcanzados en sustentabilidad durante el 2024. Con iniciativas que fomentan la economía circular, el uso de energías renovables y acciones sociales transformadoras, la empresa consolida su rol como referente de responsabilidad corporativa en el país. A través de proyectos innovadores y alianzas estratégicas, Claro Perú ha implementado acciones significativas en los ejes ambiental y social, contribuyendo a un futuro más sostenible y equitativo para todos los peruanos.



Hacia un impacto ambiental positivo

Programa “Yo reciclo, yo soy Claro”

Desde el 2010, Claro Perú impulsa el programa “Yo reciclo, yo soy Claro”, que promueve la cultura de segregación y reciclaje de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Solo en el 2023 se

logró evitar la emisión de más de 6,900 toneladas de CO₂ y en el presente año, el programa alcanzó un acumulado histórico de más de 2,300 toneladas de RAEE acopiadas. Además, con más de 120 puntos de acopio en el país, Claro sigue educando y sensibilizando a la población sobre la disposición adecuada de este tipo de residuos.

Reacondicionamiento de equipos

Solo en el 2023, Claro Perú reacondicionó más de 193 mil equipos, evitando que más de 94 toneladas se convirtieran en RAEE. Este esfuerzo subraya el compromiso de la empresa con la economía circular.

Acciones sociales que transforman vidas

Compromiso con Arequipa

En la región, la Red de Voluntarios Claro, en alianza con la ONG Enlazando, completó un censo de arbolado urbano en Yanahuara, evaluando más de 140 árboles lo que permitió contribuir a la captura de 1614.78 toneladas de CO₂. Este esfuerzo aporta con su conservación y adecuado cuidado, además de tener información sobre la especie disponible para cualquier ciudadano.

Claro Perú continuará promoviendo estas iniciativas en alianza con comunidades, instituciones y el Estado para construir un país más sostenible, equitativo y conectado. Estos logros demuestran lo que se puede alcanzar cuando la sustentabilidad se convierte en un eje central de la gestión empresarial.



**CÁMBIATE A
LA RED MÓVIL
MÁS RÁPIDA
DEL PERÚ**

FUENTE: CHECA TU INTERNET MÓVIL - OSIPTEL

Cámbiate a Claro **0800
00200**



LA SOSTENIBILIDAD NO ES UNA META, ES UN ANDAR PERMANENTE

La Universidad Continental se compromete con la sostenibilidad, promoviendo un futuro ético y transparente. Lideramos iniciativas en educación, investigación, cultura y medio ambiente, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), formando agentes de cambio que generan valor social y protegen el planeta. Desde 2019, somos la única universidad peruana certificada como Empresa B, destacando nuestro impacto social y ambiental, la transparencia en nuestros reportes auditados por B Lab y el equilibrio entre éxito económico y valor social.

Sostenibilidad UC

Contamos con un sello que valida nuestras acciones en sostenibilidad y alto impacto

social y ambiental. Representa nuestro compromiso con proyectos que mejoran la vida de las personas, cuidan el medio ambiente y generan cambios positivos en la comunidad.



Participación y promoción en actividades de impacto social

Impulsamos la participación estudiantil a través de proyectos, talleres y brigadas comprometidos con un futuro mejor. Destacan las Brigadas UC, enfocadas en soluciones innovadoras para sus comunidades; los Proyectos de

Impacto, que promueven el desarrollo sostenible y la responsabilidad social; y talleres que fortalecen habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para generar cambios significativos en la sociedad.

Comité de Sostenibilidad UC

Coordina y supervisa las iniciativas sostenibles, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas internas. Integrado por representantes académicos, administrativos y del equipo de Sostenibilidad, lidera estrategias y proyectos sostenibles, promueve una cultura de sostenibilidad en la comunidad universitaria y fortalece la colaboración con aliados estratégicos para maximizar el impacto de las acciones sostenibles.

FAB LAB

Este año, 100 niños de Orcopampa y Cayarani, en la región de Arequipa, tuvieron la oportunidad de acceder a talleres de robótica y conocer proyectos tecnológicos innovadores gracias a que la Universidad Continental, a través de su FabLab, fue seleccionada como la única universidad participante en las Caravanas Multisectoriales «Plataformas Itinerantes de Acción Social – PIAS Terrestres».



El FabLab Móvil de la Universidad Continental democratiza la tecnología en Perú al llevar herramientas a regiones remotas, fomentando inclusión, emprendimiento, creatividad y pensamiento científico. Ha beneficiado a 13 tambos del MIDIS en Castilla, Caylloma y Condesuyos, capacitando a 581 escolares de 3 a 13 años en programación, diseño 2D y 3D, y ensamblaje de robots. Con kits de robótica financiados por el FabLab, los niños fortalecieron habilidades interpersonales, razonamiento espacial y trabajo en equipo.



FELICES
FIESTAS
2024

Que el espíritu
de estas fiestas
llene sus días de
felicidad y
el año nuevo nos
permita seguir
trabajando por
un mejor futuro

“NO PERDAMOS LA ESPERANZA, EL PERÚ ES VIABLE Y DE POSIBILIDADES”

Me llena de esperanza comenzar este nuevo año sabiendo que son los jóvenes, que con optimismo y gran proyección, han visto en el país un futuro mejor. Son la generación que representa el entusiasmo, la creatividad y la determinación necesarias para transformar nuestro país.

Hace unos meses se desarrolló el 29 del CADE Universitario y no hace mucho estuvimos en CADE Ejecutivos 2024, cuyo lema fue “De la degradación a la reconstrucción de nuestro futuro”, lo que nos recuerda que el Perú y Arequipa enfrenta grandes retos.

Uno de ellos es la necesidad de fortalecer nuestras instituciones y recuperar la confianza ciudadana. Es urgente destrabar proyectos y fomentar la inversión en sectores estratégicos. Pero también, es un llamado a la acción, a mirar más allá de los problemas y enfocarnos en las soluciones. Ustedes, jóvenes, son la generación del cambio, cuentan con herramientas que otras generaciones no tuvimos: el acceso a la tecnología, la globalización del conocimiento y una conciencia social más profunda. Aprovechen todo esto para construir un Perú más justo, inclusivo y sostenible.

Sin embargo, recuerden que liderar no solo implica conocimiento técnico o grandes ideas, sino también valores sólidos. La ética, la integridad y la empatía, son esenciales para generar confianza y liderar con propósito. Son la generación del Cambio.

Ustedes jóvenes están moldeando el mundo y lo seguirán haciendo en muchos años más. Ya superan el 25% de la fuerza laboral a nivel global y, además, se calcula que hacia el 2050 conformarán el 50% de esta.

Existe un elemento claro que los separa de otras generaciones: el manejo casi innato de la tecnología.

Todas estas nuevas herramientas y dispositivos las pudieron incorporar satisfactoriamente en sus vidas, privada, académica y laboral. Estas ventajas



*UNA MIRADA OPTIMISTA DESDE LOS JÓVENES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS

no se limitan al manejo tecnológico, sino también se fortalece con la experiencia que a diario adquieren producto de sus vivencias.

Lo que se necesita ahora son medidas, políticas y cualquier tipo de apoyo que pueda asegurar su desarrollo y bienestar.

Es crucial para los hacedores de política entender mejor las necesidades y expectativas de ustedes.

Desde el sector privado, a través de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, hemos impulsado el Clúster Minero del Sur Andino para ayudar a las empresas a la búsqueda de soluciones que contribuyan al mejoramiento de la producción del sector, con una visión moderna de tecnología, conservación del medio ambiente y en armonía con las comunidades.

Sabemos que se prevé el ingreso de nuevos proyectos mineros, además de las inversiones de Zafrañal, Tía María, Pampas del Pongo y otros en el sur. Esto coloca a esta parte del país, y en especial a Arequipa, en un lugar preponderante en los próximos dos años. Y no olvidemos que el sector agrícola contribuye

con el 5,3 % al PBI Regional. La gama de productos es diversa y, a medida que crezca la demanda global, estaremos preparados para lograr productos agrícolas sostenibles, para posicionarnos como líderes en la agricultura orgánica y responsable.

El proyecto Majes Siguan II, se constituye como la esperanza y motor de desarrollo que permitirá 220 mil nuevos empleos directos y otro número similar de indirectos.

Con todas estas fortalezas, el país necesita que seamos capaces de diseñar un futuro común. En este objetivo, las empresas tienen una gran misión, que es trascender introduciendo progreso y bienestar social.

Para generar este impacto positivo, las empresas deben de cumplir con ser, pensar, querer, hacer, lograr y trascender. Cada uno de ustedes son innovadores. Jóvenes, los invito a desarrollar identidad como los hace una empresa con impacto positivo, a pasar de las ideas a la acción, siguiendo un comportamiento responsable. De esta manera, serán competitivos y al mismo tiempo, trascenderán en la sociedad, generando progreso y bienestar social.

Nuestro país es de posibilidades y está en sus manos hacer que estas alternativas se conviertan en realidad.



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

*Saludamos a
Diario "El Pueblo"
por su 120 aniversario*

UNIR PARA SERVIR

*trabajando juntos
para el desarrollo
de Arequipa*





Energía que transforma vidas en Arequipa

Electrificación, reforestación y educación marcan el camino hacia un futuro mejor

En 2024, Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (SEAL) consolidó su compromiso con la responsabilidad social, implementando iniciativas clave para el bienestar de las comunidades de Arequipa. Una de sus principales acciones fue la electrificación de 48 asentamientos humanos, beneficiando a más de 31,700 familias. Este proyecto no solo garantizó acceso a energía eléctrica segura y confiable, sino que también incluyó el uso de tecnología moderna, como alumbrado público LED y subestaciones de distribución sostenibles, fomentando el desarrollo económico y social en las zonas atendidas.

Adicionalmente, SEAL promovió la educación ambiental y la reforestación con la entrega de 1,150 árboles a comunidades locales, como parte de la campaña "Planta un Poste, Planta un Árbol". Estas iniciativas buscan mejorar la calidad del aire y sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente, integrando sostenibilidad en sus proyectos de infraestructura eléctrica.

SEAL también fortaleció su trabajo colaborativo con autoridades locales mediante capacitaciones en seguridad eléctrica, garantizando que las normas sean aplicadas correctamente para proteger a la población. Estas actividades demuestran el enfoque integral de la empresa, que combina innovación, sostenibilidad y un firme compromiso con las comunidades.

Entre sus logros destacados, SEAL recibió un reconocimiento por parte de la Global Reporting Initiative (GRI) por sus buenas prácticas de sostenibilidad. Este galardón subraya su esfuerzo por involucrar a los proveedores en la adopción de reportes de sostenibilidad, promoviendo un modelo de economía circular que reduce impactos ambientales y sociales. Gracias a este



Olimber y Anita, beneficiados con la electrificación definitiva

trabajo conjunto, SEAL ha establecido una red de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, contribuyendo a la creación de valor compartido en la región.

En el ámbito educativo, SEAL ha llevado a cabo programas dirigidos a promover el uso eficiente de la energía, llegando a miles de usuarios en zonas urbanas y rurales. Estas actividades no solo buscan optimizar el consumo energético, sino también empoderar a las comunidades con conocimientos que mejoran su calidad de vida y fomentan una mayor conciencia sobre la sostenibilidad. Este enfoque demuestra el compromiso de la empresa por integrar la educación como herramienta de cambio positivo.

Asimismo, SEAL continúa liderando la innovación tecnológica en el sector eléctrico con la implementación de sistemas más eficientes, como redes primarias de alta tensión y medidores inteligentes. Estas mejoras permiten no solo garantizar un suministro confiable y de calidad, sino también optimizar los recursos energéticos, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reforzando su papel como referente en el desarrollo energético sostenible.

Finalmente, la empresa mantiene su visión de largo plazo al trabajar en la inclusión de comunidades remotas, cerrando brechas de acceso a servicios básicos. Cada proyecto desarrollado no solo lleva electricidad, sino que transforma vidas al abrir oportunidades para el progreso económico, educativo y social. Este enfoque integral posiciona a SEAL como una empresa líder, comprometida con construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para la región sur del Perú.



En alianza con la UCSM se entregaron 1150 arbolitos a asociaciones de Arequipa

Realiza todos tus trámites en la sede Lambramani

Outlet Arauco - Local 235, Segundo Nivel



HASTA LAS 7 PM

 HORARIO

LUNES A VIERNES 10:00 a 13:00 horas / 14:00 a 19:00 horas
SÁBADO 10:00 a 14:00 horas





MUNICIPIO DE AREQUIPA RECUPERA COLISEO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE

LEGENDARIO RECINTO FUE REINAUGURADO CON MODERNA PANTALLA LED, TABLERO MARCADOR, ÓPTIMO SISTEMA DE SONIDO, PISO POLIURETANO, ENTRE OTRAS OBRAS.

Arequipa recupera uno de sus espacios más emblemáticos. El Coliseo Municipal se pone al servicio de la comunidad como un referente de la cultura, el deporte y la convivencia ciudadana. Este histórico recinto, inaugurado en 1940, ha sido testigo de eventos deportivos y culturales que han marcado generaciones, y ahora se presenta amodernidad y respeto por su legado.

Ubicado en la calle Tristán, el Coliseo Municipal ha sido un punto de encuentro para la comunidad desde su inauguración. Sin embargo, el paso del tiempo y el constante uso habían deteriorado sus instalaciones, exigiendo una intervención que devolviera a

este icónico espacio su esplendor original. La remodelación no solo asegura la funcionalidad y la relevancia del recinto, sino que también lo posiciona como un escenario digno de eventos de alta calidad.

El proyecto de remodelación, que requirió una inversión de S/584.991,30, incluyó la instalación de un piso de poliuretano de alta calidad, la remodelación de graderías y servicios higiénicos, pintura integral, y la renovación del área destinada a la preparación y expendio de alimentos. Además, el coliseo cuenta ahora con una moderna pantalla LED, un tablero marcador

y un sistema de sonido con parlantes y micrófonos, garantizando un entorno de última generación para la práctica de disciplinas como vóley, básquet y fútbol.

En el acto inaugural, el alcalde provincial de Arequipa, Víctor Hugo Rivera Chávez, destacó la relevancia de esta obra para la ciudad. "La remodelación del Coliseo Municipal no solo significa modernizar un espacio físico, sino también recuperar un lugar histórico que pertenece a todos los arequipeños. Es un compromiso con la preservación de nuestro patrimonio cultural y deportivo, y con la promoción de actividades que fortalezcan la integración social", subrayó.

La reapertura fue marcada con el primer partido de los play-offs de la categoría superior de básquet, un evento que marcó el inicio de una nueva etapa en la historia del coliseo. Más allá de ser un espacio para el deporte, el recinto busca consolidarse como un lugar de encuentro que fomente la convivencia y el bienestar de los ciudadanos, reafirmando su papel como un ícono de la ciudad blanca.

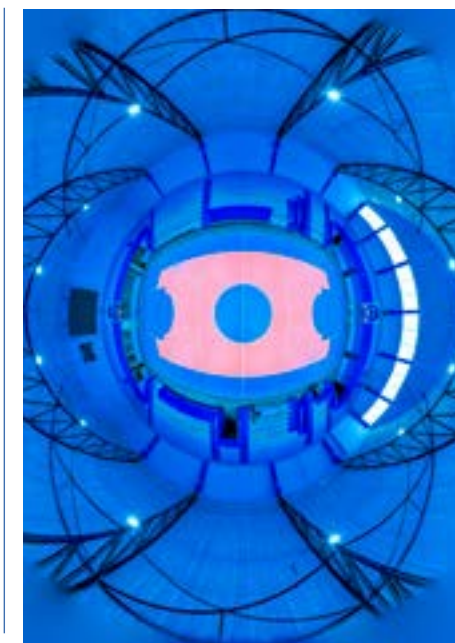


Inicio de los play-offs de la categoría superior de básquet, el alcalde de Arequipa dio el play de honor.

Con esta renovación, el Coliseo Municipal de Arequipa se proyecta hacia el futuro como un ejemplo de cómo la recuperación y puesta en valor de espacios públicos puede impactar positivamente en la comunidad. Su historia, combinada con las modernas instalaciones, lo convierten en un símbolo de la integración entre pasado y futuro, y en un pilar para la promoción del deporte, la cultura y la cohesión social en Arequipa.



Coliseo Municipal:
punto de encuentro
para generaciones de
arequipeños.



Encuentranos en redes como:
Municipalidad de Arequipa



RACIEMSA: LÍDER EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA EN PERÚ



En 2024, optimizamos nuestro sistema de control satelital GPS en toda nuestra flota, lo que asegura un seguimiento en tiempo real de las cargas y mejora la seguridad en el transporte de forma efectiva.

Además, hemos adoptado herramientas digitales avanzadas para la gestión operativa, como plataformas integradas para la planificación de rutas y sistemas de monitoreo del desempeño vehicular, reduciendo los tiempos de entrega y los costos operativos.

En Raciemsa, nos destacamos por ofrecer soluciones logísticas de alta calidad, diseñadas para cumplir con las necesidades específicas de nuestros clientes. Desde nuestros humildes inicios en Arequipa como una empresa familiar enfocada en el transporte de pasajeros, hemos ido evolucionando para convertirnos en un referente del sector logístico en Perú.

Innovación y Tecnología al Servicio de la Logística

Uno de los pilares fundamentales de Raciemsa es nuestra apuesta por la innovación y la modernización.

En los últimos años, hemos incorporado tecnologías de última generación que nos permiten optimizar nuestras operaciones y garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

Sostenibilidad: Un Compromiso a Largo Plazo

Como parte de nuestra visión sostenible, Raciemsa lidera la transición hacia fuentes de energía más limpias. Actualmente, hemos ampliado nuestra flota con vehículos impulsados por gas natural vehicular (GNV) y exploramos constantemente tecnologías alternativas que minimicen nuestra huella de carbono.

Servicios Diversificados para un Mercado en Constante Cambio

Raciemsa ofrece una amplia gama de servicios logísticos que se adaptan a las demandas de nuestros clientes:

- **Transporte Refrigerado y de Combustibles:** Mantenimiento de la integridad de las cargas sensibles.
- **Transporte de Cargas Especiales:** Diseñado para equipos de gran peso y dimensiones.
- **Transporte de Materiales a Granel:** Con unidades especializadas que minimizan el impacto ambiental.

- **Transporte de Materiales Peligrosos:** Operaciones seguras gracias a flotas y personal especializado.

- **Transporte de Personal:** Soluciones cómodas y seguras para trabajadores.

A través de una continua inversión en infraestructura y tecnología, estamos preparados para enfrentar los retos del mercado global y las necesidades específicas de nuestros clientes.





Estos esfuerzos están alineados con los objetivos globales de sostenibilidad y contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Nuestra empresa destaca por el avance en la utilización de combustibles renovables y la implementación constante de nuevos programas de capacitación para nuestro personal, enfocados en la adopción de buenas prácticas ambientales y el manejo seguro de los distintos materiales que nuestros clientes requieren.

Hacia el Futuro: Crecimiento y Liderazgo

Con operaciones en todo el territorio peruano, desde Tacna hasta Trujillo, Raciemsa está enfocada en el crecimiento sostenible y el liderazgo en el sector.

La reciente implementación de nuevos sistemas de gestión logística digital, refuerza nuestro compromiso con la eficiencia y la transparencia.

Nuestro equipo humano, respaldado por capacitaciones constantes y experiencia com-

probada, garantiza un servicio que prioriza la puntualidad y la calidad. Raciemsa no solo es un proveedor de servicios logísticos, sino también un socio estratégico para las empresas que buscan un soporte confiable y de vanguardia.

Con una visión clara y un firme compromiso con la excelencia, en Raciemsa seguimos avanzando firmemente para consolidarnos como líder indiscutible en el transporte y la logística en Perú.



EL MÁS GRANDE OPERADOR EN
TRANSPORTE Y
LOGÍSTICA
A NIVEL NACIONAL



Dirección: Av. La Capitana N° 190 / 240 - Fdo. Huachipa Lurigancho - Lima /
Carretera Variante de Uchumayo Km. 5.5 - Alto Cural Cerro Colorado - Arequipa
Teléfonos: (1) 3172500 (Lima); (54) 383970 (Arequipa)
Email: consultas@raciemsacom.pe
Web: www.raciemsacom.pe



TISUR:

¿Cómo generar sostenibilidad y desarrollo comunitario desde un puerto?

Cada vez más, los puertos del mundo no pueden funcionar solo como nodos logísticos.

Más allá de los beneficios económicos y comerciales que ofrece, un puerto es, también, un vecino, un empleador y, sobre todo, un motor de desarrollo para la comunidad que lo rodea. Para garantizarlo, se aplica el concepto de sostenibilidad. Para TISUR, la sostenibilidad ha dejado de ser solo un concepto ambiental o social, y se ha convertido en nuestra principal filosofía. Seguimos un modelo de gestión empresarial que prioriza el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. Así, hemos logrado demostrar que el éxito empresarial y el progreso comunitario pueden ir de la mano. El objetivo y principal compromiso de TISUR siempre ha sido que el puerto de Matarani funcione como un polo generador de desarrollo y bienestar social para toda nuestra



**SE HAN
CONSTRUIDO PISTAS,
VEREDAS, REDES DE
AGUA POTABLE Y
SANEAMIENTO, ASÍ
COMO ESPACIOS
RECREATIVOS.**

comunidad de Islay. Para ello, nuestra estrategia se basa en cuatro ejes fundamentales: salud, educación, infraestructura y bienestar social, en los que tenemos avances concretos.

En el ámbito de la salud, TISUR ha logrado la construcción de un nuevo establecimiento, totalmente equipado, en el distrito de Deán Valdivia, y ha iniciado la construcción de otro en Islay. Asimismo, hemos contratado personal médico asistencial para el centro de salud de Matarani con el fin de contar con atención permanente todo el año, y hemos fortalecido la capacidad de respuesta de los centros de salud locales. Junto a ello, impulsamos campañas de atención médica gratuitas en la localidad. En lo que respecta a la educación, TISUR construyó y equipó cuatro centros de educación inicial en la ciudad de Mollendo, así como el local de la Universidad Nacional de San Agustín, sede Mollendo. Además de ello, financiamos el pago de profesores en el instituto superior Jorge

Basadre.

Además, desde hace 10 años impulsamos becas para estudiantes de escasos recursos, en los institutos Jorge Basadre y SENATI. Ya son más de 350 jóvenes beneficiados. Para el 2025 llevaremos esta iniciativa al ámbito universitario. Este impulso también está dirigido para aquellos que no pudieron culminar sus estudios. Así, aportamos en la contratación de los profesores del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) Matarani. Todos estos esfuerzos siembran las bases para un futuro más prometedor para las nuevas generaciones de Islay. En el ámbito de la infraestructura, mediante la modalidad de obras por impuestos, TISUR realiza proyectos que benefician a las comunidades vecinas. Se han construido pistas, veredas, redes de agua potable y saneamiento, así como espacios recreativos como losas deportivas, parques y locales comunales en los distritos de Islay, Mollendo y Cocachacra. Todo ello, con el fin de impulsar la conectividad y la calidad de vida en la provincia.

Wayra
Canal 39.1 **TV**



**Saludan a Diario El Pueblo
por su 120 aniversario**

Arequipa	960 AM
Castilla	101.1 FM
Caylloma	100.9 FM
Islay	106.3 FM



#MineríaQueCreceContigo

TRABAJO DIGNO
TECNIFICANDO EL AGRO
INTERNET PARA TODOS
EDUCACIÓN
SALUD

BIENVENIDOS

Impulsemos juntos el desarrollo, prosperidad y unión familiar

¡Por un **2025** lleno de alegría, esperanza
y mejores oportunidades!