

@rónica

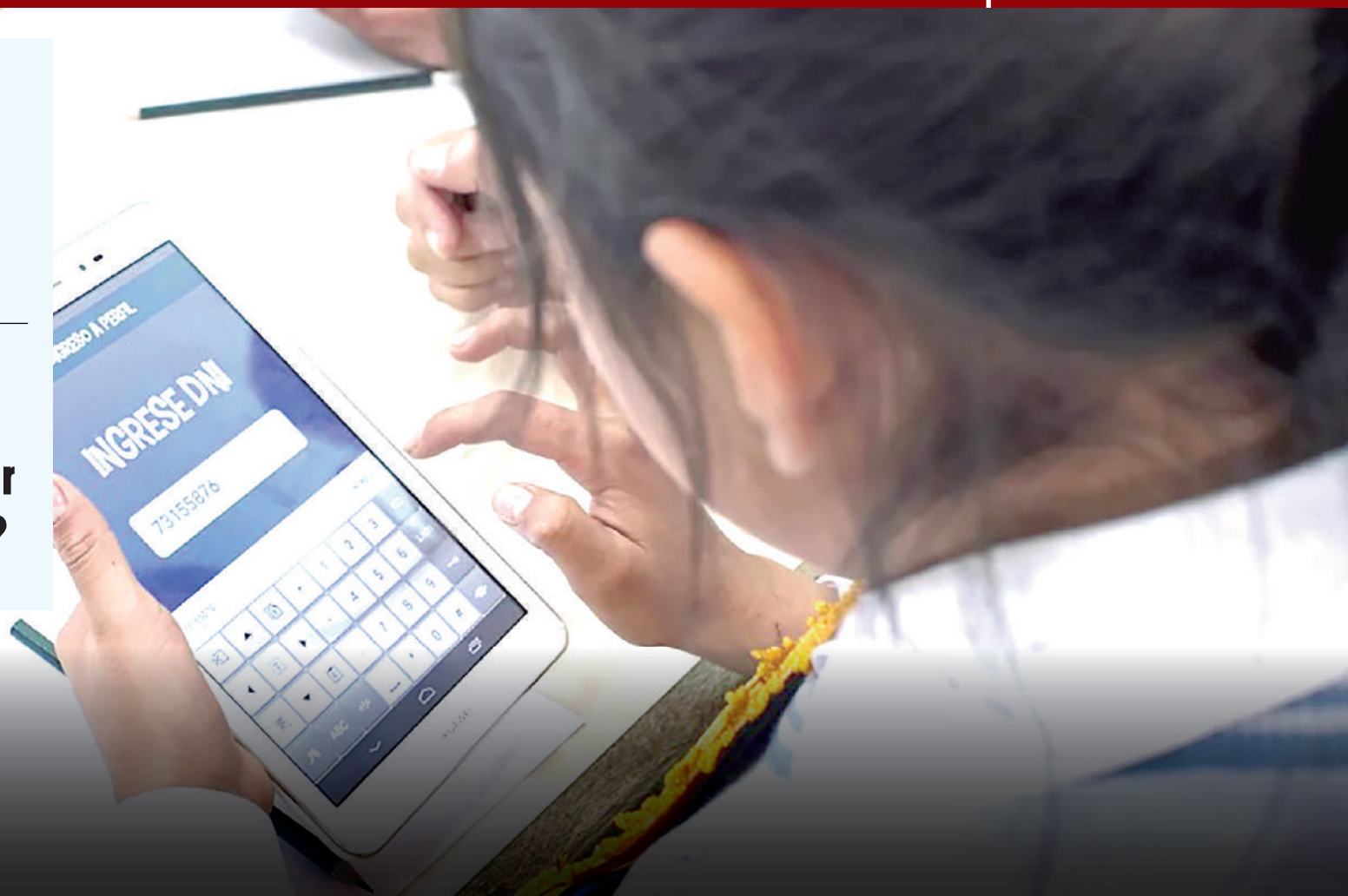
Política, sociedad y cultura

EDICIÓN
SEMANTAL
Nº 043

Arequipa,
25 de enero de 2026

**Desmontando
mitos:
Murciélagos
en Cotahuasi**
(Pág. 03)

**Voto
cruzado y
¿cómo marcar
en la cédula?**
(Págs. 04 y 05)



Tablets y laptops se suman a los útiles escolares

Desmontando mitos: Murciélagos en Cotahuasi

Por Jorge Turpo R.

El murciélago apareció cuando el sol ya se había rendido. En Cotahuasi, donde el valle se vuelve un cuchillo de piedra y el río avanza como una cicatriz antigua, la noche cayó sin aviso. Fue entonces, entre redes casi invisibles, linternas de luz tenue y el silencio expectante de los científicos, cuando un pequeño cuerpo alado quedó suspendido en el aire. No era un monstruo ni un presagio. Era una revelación. Así comenzó la historia de *Myotis huariorum*, una nueva especie de murciélago descubierta en el sur del Perú, y también el inicio de una lección incómoda porque todo lo que creemos saber sobre los murciélagos está, en gran parte, equivocado.

El hallazgo ocurrió en áreas bajas de la cuenca del río Cotahuasi, bajo la influencia de la Reserva Paisajística Subcuenca del Cotahuasi, en Arequipa, y se confirmó también en los bosques de Zárate, en Huarochirí. Dos territorios distantes, unidos por la niebla, la altura y el abandono histórico de la ciencia.

Allí, donde los mapas suelen terminar y la investigación apenas empieza, un equipo de biólogos integrado por Darwin R. Díaz, César E. Medina, Sandra Arias, Evaristo López y Carlos A. Carrión Bonilla, encontró una especie que no figuraba en ningún libro. El equipo contó con

respaldo de instituciones como el Museo de Historia Natural de la UNSA, la Universidad de Nuevo México y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

El estudio fue publicado el año pasado en el *Journal of Mammalogy*, una de las revistas científicas más importantes del mundo. Pero más allá del logro académico, el descubrimiento abrió una grieta en nuestros prejuicios.

Myotis huariorum no es cualquier murciélago. Es el neotropical con el antebrazo más largo registrado hasta hoy. Tiene un cráneo globular, un pelaje bicolor de textura sedosa y una presencia que desarma la caricatura del animal siniestro.

Su nombre rinde homenaje a la cultura preincaica Wari, que habitó estos territorios mucho antes de que la ciencia les pusiera etiquetas. Es, en cierto modo, un puente entre

la memoria cultural y la biodiversidad viva.

MALA FAMA

El murciélago carga con siglos de mala fama. Durante generaciones, la noche fue su condena. Se le llamó “ratón con alas”, mensajero del mal, criatura de pesadilla. Nada más injusto. Para empezar, no es un roedor. Evolutivamente, los murciélagos son una joya antigua. Existen fósiles de hace 52 millones de años que ya muestran animales casi idénticos a los actuales.

Han sobrevivido a extinciones, glaciaciones y catástrofes globales. Nosotros, en comparación, somos recién llegados.

Su biología contradice otro mito: el de la plaga. Mientras un ratón vive uno o dos años y se reproduce sin tregua, un murciélago puede vivir décadas. Hay especies diminutas, del tamaño de un pulgar, que alcanzan los 40 años. No tienen camadas numerosas,

generalmente, una sola cría al año. Esa lentitud reproductiva los hace extremadamente vulnerables. Cuando se destruye una colonia, no se elimina un problema, se borra una historia entera.

El cine terminó de arruinarlo todo. Desde que Bram Stoker publicó *Drácula* en 1897, el murciélago quedó atado para siempre al mito del vampiro. La realidad es menos sangrienta y más sorprendente. De las más de 1,400 especies que existen en el mundo, solo tres se alimentan de sangre, y todas viven en América. No tienen colmillos terroríficos, usan incisivos tan finos que su mordida es casi imperceptible. Lejos de ser bestias solitarias, muestran comportamientos sociales que conmueven incluso a los científicos: machos que alimentan a hembras que no pueden salir a cazar porque cuidan a sus crías. Solidaridad en la oscuridad.

Si hoy usted tomó café, comió chocolate o se sirvió un plato de maíz, probablemente se lo debe a un murciélago. Son los insecticidas naturales más eficaces del planeta. Controlan plagas que devastarían cultivos enteros. Sin ellos, entre el 20% y el 30% de la producción de maíz podría perderse, y las plagas del arroz se duplicarían.

La ciencia sigue descubriendo maravillas. Su sistema de ecolocación, un radar biológico de precisión quirúrgica, les permite volar en la oscuridad total. Algunas especies incluso brillan bajo luz ultravioleta, un misterio que aún desconcierta a los investigadores. Aun así, seguimos temiéndolos.



¿Qué imagen tienen los arequipeños de las empresas mineras?

Por Jorge Turpo R.

En Arequipa, la minería no es un tema abstracto ni lejano. Forma parte del paisaje económico, del debate público y de la vida cotidiana. A diferencia de otras regiones del país donde la actividad minera despierta resistencias más marcadas, en la Ciudad Blanca predomina una mirada pragmática: la minería es aceptada, valorada y, al mismo tiempo, vigilada.

Así lo revela el libro “Diagnóstico de la opinión pública arequipeña”, publicado por la Universidad Católica de Santa María (UCSM) y elaborado por el rector Jorge Cáceres

Arce junto a los doctores Ricardo Grundy López y Paola Meza Gómez.

El dato central es contundente: el 61 % de los arequipeños tiene una imagen positiva de las empresas mineras.

Esta percepción favorable se incrementa en los sectores socioeconómicos altos, donde alcanza el 75 %, y se mantiene sólida entre los jóvenes menores de 35 años, con un 63 % de aprobación.

Sólo entre los adultos mayores aparece un mayor nivel de escepticismo, aunque incluso allí la opinión se mantiene dividida y no mayoritariamente adversa.

Para los autores, este respaldo tiene explicaciones claras. La primera es la conciencia extendida sobre la importancia económica de la minería para la región.

Arequipa es uno de los principales polos mineros del país, hogar de operaciones como Cerro Verde, y la población reconoce que esta actividad genera empleo, dinamiza la economía y posiciona al departamento como un eje productivo nacional.

Sin embargo, el apoyo a la minería no es homogéneo ni responde a una sola lógica. En los sectores medios y altos, la minería es vista como un componente estructural del desarrollo regional. Se valora su capacidad para sostener inversiones públicas, atraer capital y proyectar modernidad.

En estos grupos aparecen conceptos como sostenibilidad, tecnologías limpias y

responsabilidad corporativa. La valoración es más técnica, menos emocional y relativamente estable en el tiempo.

En los sectores populares, en cambio, el respaldo está más ligado a beneficios concretos e inmediatos: empleo, programas sociales, mejoras en escuelas o infraestructura barrial.

No se trata de una mirada menos crítica, sino de expectativas distintas. Mientras unos evalúan la minería como modelo de desarrollo, otros la juzgan por su impacto directo en la vida cotidiana.

Esta diferencia, advierten los autores, es clave para entender la relación entre empresas, Estado y ciudadanía, no basta con comunicar cifras macroeconómicas si los beneficios no se sienten en el territorio.

Un elemento central del diagnóstico es la distinción que hacen los arequipeños entre minería formal e informal.

Lejos de demonizar a toda la industria, la población identifica a la minería ilegal como el principal foco de daño ambiental y social.

Seis de cada diez encuestados consideran que la minería informal debería ser prohibida, incluso si genera empleo.

Esta diferenciación explica, en parte, la relativa solidez de la licencia social minera en Arequipa. Empresas formales que cumplen

estándares, pagan impuestos y tienen presencia visible en la región son evaluadas de manera distinta.

En ese sentido, Cerro Verde aparece como una empresa integrada al desarrollo local. Su participación en obras por impuestos, proyectos de agua, infraestructura y programas educativos ha dejado huella.

La marca está asociada a resultados visibles: colegios, puentes, centros de salud. Su reconocimiento atraviesa todos los niveles socioeconómicos.

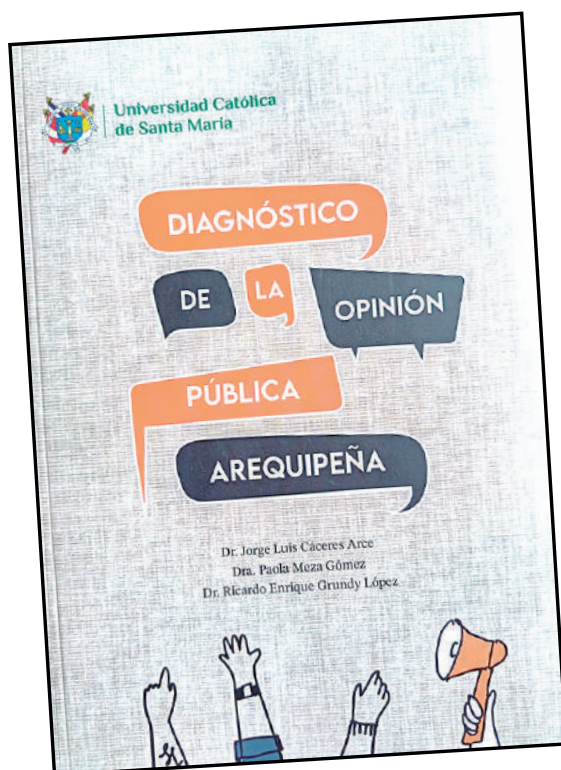
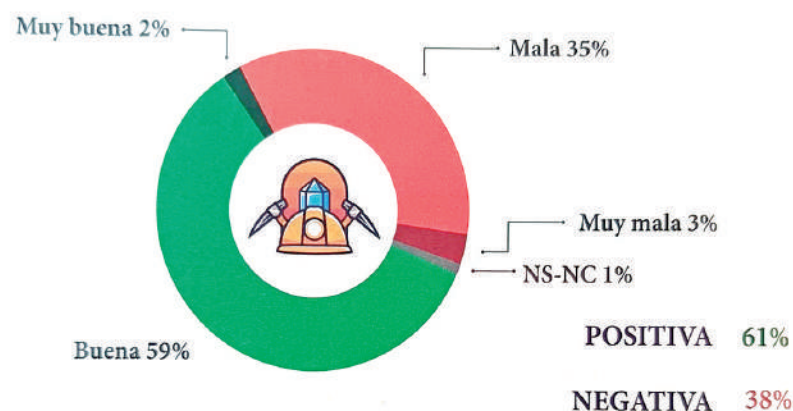
Southern, en cambio, enfrenta una imagen más ambigua. Aunque se reconocen esfuerzos recientes en educación y comunicación, persisten desconfianzas ligadas a su historial internacional y al conflicto de Tía María en el valle de Tambo.

Para muchos arequipeños, Southern aún debe demostrar mayor compromiso ambiental y una relación más cercana con las comunidades.

El estudio también revela que las críticas ciudadanas no se dirigen principalmente a las empresas mineras, sino al Estado.

Existe consenso en que la minería aporta al erario, pero se cuestiona que esos recursos no se traduzcan con mayor claridad en obras públicas.

Imagen de las empresas mineras



Por Rocío Velazco C.

La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) ha iniciado una campaña informativa para explicar en qué consiste este mecanismo y cómo se debe marcar correctamente, con el propósito de evitar errores que invaliden el voto. La medida cobra especial importancia en un proceso electoral que se desarrollará bajo un nuevo diseño de cédula, más amplio y con cinco elecciones simultáneas.

El llamado voto cruzado es una práctica reconocida por la legislación electoral que permite a los electores votar por distintas agrupaciones políticas en cada tipo de elección que aparece en la cédula. En otras palabras, un ciudadano puede optar, por ejemplo, por la fórmula presidencial de un partido, elegir senadores de otro, diputados de una tercera agrupación y representantes andinos de una cuarta.

Según precisó la ONPE, este mecanismo busca garantizar la libertad plena del elector para ejercer un voto reflexivo e independiente. “El voto cruzado es una expresión de la voluntad ciudadana. No obliga al elector a mantener coherencia partidaria entre las diferentes elecciones”, explicaron voceros de la institución.

Sin embargo, la entidad también recordó que esta libertad tiene un límite técnico: solo se puede marcar una opción por cada columna o tipo de elección. Si el votante señala dos símbolos dentro de una misma columna, el voto correspondiente a esa categoría se considerará nulo.

CINCO ELECCIONES
EN UNA SOLA CÉDULA

Una de las novedades de los comicios de 2026 es que los peruanos participarán en cinco procesos electorales el mismo día, lo que convierte la cédula de sufragio en un documento de gran tamaño y complejidad.

Cada elección estará organizada en columnas independientes, distribuidas de izquierda a derecha de la siguiente manera:

1. Fórmula presidencial: incluye al presidente y dos vicepresidentes.
2. Senadores por distrito único nacional: elegidos por voto a nivel de todo el

El próximo 12 de abril, más de 25 millones de peruanos acudirán a las urnas para elegir a sus nuevas autoridades nacionales en las Elecciones Generales 2026. Esta jornada electoral tendrá una particularidad: el regreso del voto cruzado, una modalidad que permite al ciudadano distribuir su preferencia entre distintas organizaciones políticas dentro de una misma cédula de sufragio.



El voto cruzado y ¿cómo marcar correctamente en la cédula?

país.

3. Senadores por distrito múltiple: elegidos por cada región.
 4. Cámara de Diputados: representantes regionales.
 5. Parlamento Andino: representantes ante el organismo supranacional.
- De este modo, un elector podría —por ejemplo— votar por la fórmula presidencial del Partido A, los senadores nacionales del Partido B, los senadores regionales del Partido C, los diputados del Partido D y

los representantes andinos del Partido E. Esa combinación, siempre que se marque correctamente, será totalmente válida.

La ONPE enfatizó que el voto cruzado no afecta la validez del sufragio ni altera los cómputos oficiales, pues cada columna se contabiliza de manera independiente.

CÓMO MARCAR CORRECTAMENTE

Para evitar errores, la ONPE recomienda que el votante identifique primero las columnas y lea con atención los símbolos de cada organización política. Luego, deberá

marcar con una cruz (+) o un aspa (x) dentro del recuadro correspondiente al símbolo o fotografía del candidato, según el tipo de elección.

El organismo electoral recordó que no se debe escribir, firmar ni agregar ningún otro signo en la cédula, ya que esto podría anular el voto. También está prohibido realizar marcas que invadan otros recuadros o columnas.

“Si un elector desea ejercer el voto cruzado, puede hacerlo con plena libertad, pero debe tener cuidado de no realizar doble marca en la

misma columna”, señaló la ONPE. Un ejemplo común de error es marcar dos organizaciones políticas en la sección de diputados o senadores; en esos casos, el voto para esa categoría se declara nulo.

EL MODELO DE LA CÉDULA

La ONPE aprobó en diciembre el modelo definitivo de la cédula de sufragio que se utilizará en las Elecciones Generales 2026. En la primera columna, correspondiente a la fórmula presidencial, se consignarán el nombre del partido político, su símbolo y

la fotografía del candidato presidencial. En las cuatro columnas restantes —senadores nacionales, senadores regionales, diputados y Parlamento Andino— se incluirán el nombre y símbolo de la organización, además de los espacios destinados al voto preferencial.

Otra novedad es que el símbolo partidario aparecerá a todo color, mientras que los demás elementos de la cédula conservarán un formato sobrio en blanco y negro, para facilitar su lectura. Asimismo, la ONPE aprobó el reglamento del sorteo público que

Así, el próximo 12 de abril no solo se decidirá el rumbo político del país, sino también se pondrá a prueba la madurez del elector peruano frente a un nuevo formato electoral que busca ampliar su capacidad de decisión.

determinará el orden de las organizaciones políticas en la cédula, garantizando equidad y transparencia.

PROCESO CON NUEVAS REGLAS

Las elecciones del 12 de abril marcarán el retorno de un sistema bicameral al Congreso, con 60 senadores y 130 diputados, así como la elección simultánea de los representantes al Parlamento Andino. La ONPE, en coordinación con el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec), implementa un plan de capacitación para los miembros de mesa y el personal electoral que participará en el proceso.

El organismo también ha desplegado campañas educativas a través de medios tradicionales y redes sociales, con videos, simulacros y talleres ciudadanos que buscan enseñar a los votantes a reconocer la cédula y practicar su voto cruzado correctamente.

ELECTOR INFORMADO

En un contexto de alta fragmentación política, el voto cruzado podría convertirse en un reflejo del electorado más analítico y exigente, que distingue entre candidatos y no se adhiere a ciegas a una sola agrupación. Para la ONPE, el reto está en que todos los ciudadanos lleguen al día de la elección con información suficiente para emitir un voto válido y consciente.

¿Cómo realizar el voto cruzado de manera correcta?

PARTIDO POLÍTICO MARQUE CON UNA CRUZ (+) O UNA ASPA (x) DENTRO DEL RECUADRO DEL SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA	VOTO PREFERENCIAL SI DESEA COLOCUE DENTRO DE LOS RECUADROS UNO O DOS NÚMEROS DE LOS CANDIDATOS DE SU PREFERENCIA	CANDIDATOS PRESIDENCIALES
PARTIDO POLÍTICO AMANECE DE NUEVO		
PARTIDO POLÍTICO PAZ Y AMOR		
PARTIDO POLÍTICO GOTAS DE LLUVIA		
PARTIDO POLÍTICO ME FALTA EL ALIENTO		

La clave para cuidar la salud de los más pequeños en casa

Desde las vacunas obligatorias hasta la forma correcta de tomar la temperatura o el momento adecuado para acudir a una revisión médica, las dudas son constantes. Por ello, especialistas de la clínica Mayo destacan la importancia de que los padres se informen y mantengan una comunicación constante con el pediatra o profesional de salud de su hijo.

“Cuanto más sepan los padres y madres sobre la salud de sus hijos, más tranquilos se sentirán al cuidarlos”, señala el personal médico del prestigioso centro estadounidense. La clave, sostienen, está en la información confiable, la prevención y la atención oportuna.

PROTECCIÓN

Uno de los temas que más preocupa a los padres es la vacunación. En los primeros años de vida, los niños deben recibir un calendario amplio de inmunizaciones que los protege contra enfermedades potencialmente graves, como la poliomielitis, la difteria, el tétanos, la tos ferina, el sarampión o la hepatitis B.

En el Perú, el Ministerio de Salud ofrece un esquema gratuito de vacunación que inicia desde el nacimiento y se extiende hasta los cinco años. Sin embargo, muchos padres desconocen los plazos o temen posibles efectos secundarios. Los pediatras recomiendan seguir el calendario establecido y no retrasar las dosis, ya que cada vacuna está diseñada para actuar en el momento en que el sistema inmunológico del niño puede

responder mejor.

“Las vacunas no solo protegen al niño que las recibe, sino también a toda la comunidad, porque previenen brotes y contagios”, explica la doctora María Fernanda Soto, pediatra del Hospital Regional Honorio Delgado de Arequipa. “Cuando un niño no se vacuna, se expone y pone en riesgo a otros que aún no pueden recibir inmunización por edad o por condiciones médicas”.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Otro pilar fundamental son las consultas de control del niño sano. Estas visitas médicas periódicas permiten evaluar el crecimiento físico, la alimentación, el desarrollo psicomotor y el estado emocional del menor. Durante estos chequeos, el pediatra mide el peso, la talla, el perímetro cefálico y revisa hitos del desarrollo como el lenguaje, la motricidad y la interacción social.

“El control regular permite detectar problemas a tiempo, como retrasos en el habla, dificultades visuales o auditivas, y alteraciones nutricionales”, comenta la enfermera pediátrica Patricia Ramos. “No hay que esperar a que el niño se enferme para ir al médico”.

Los especialistas recomiendan que los bebés sean evaluados al menos una vez al mes durante el primer semestre de vida, luego cada dos meses hasta cumplir un año, y posteriormente de forma semestral o anual, según indicación médica.



ALIMENTACIÓN Y CUIDADO DIARIO

La alimentación también es una de las principales preocupaciones de los padres. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, y complementaria hasta los dos años o más. No obstante, cuando esta no es posible, se debe acudir a fórmulas lácteas aprobadas por profesionales de salud y evitar los remedios caseros o las recomendaciones sin respaldo médico.

A partir de los seis meses, la introducción de alimentos sólidos debe hacerse de forma gradual y segura, priorizando frutas, verduras y cereales naturales. “El paladar de los niños se forma en los primeros años, y es importante fomentar hábitos saludables desde el inicio”, sostiene la nutricionista Rosa Huamán.

Otro aspecto clave es el control de la temperatura corporal. Según la Mayo Clinic, la forma más precisa de medir la fiebre

en bebés menores de tres meses es con un termómetro digital rectal, mientras que en niños mayores se puede usar el termómetro axilar o de oído. Ante una temperatura elevada, siempre es recomendable consultar con el médico antes de administrar medicamentos.

Comunicación constante y prevención

Las emergencias pediátricas no siempre ocurren en horario de consultorio, por lo que los especialistas recomiendan que los padres sepan cómo contactar al pediatra o al centro de salud en caso de urgencia. “Tener a la mano los números de emergencia, el historial médico y el carné de vacunación actualizado puede marcar la diferencia ante una situación crítica”, advierte Ramos.

Además, los padres deben mantenerse atentos a signos de alerta como dificultad para respirar, llanto inconsolable, fiebre persistente, somnolencia excesiva o cambios drásticos en el apetito o comportamiento del niño.

Tablets y laptops se consolidan como nuevos útiles escolares

Por Rocío Velazco C.

Con el inicio del año escolar a la vuelta de la esquina, las familias peruanas vuelven a enfrentarse al aumento estacional de los gastos educativos. Según estimaciones la canasta escolar 2026 —que incluye útiles, uniformes y calzado— tendría un costo que oscila entre S/ 600 y S/ 1,200 por alumno, dependiendo del tipo de colegio y del nivel de exigencia en materiales.

“El gasto mínimo, alrededor de los 600 soles, corresponde principalmente a estudiantes de instituciones públicas, donde la lista de útiles es más sencilla y se priorizan los artículos básicos”, explicó Rodolfo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL. En cambio, para los alumnos de colegios privados el desembolso puede duplicarse, llegando a S/ 1,200, debido a la compra de uniformes, zapatos escolares y, en algunos casos, dispositivos tecnológicos como tablets o audífonos inalámbricos.

“Los 1,200 soles ya consideran uniformes, calzados e incluso algunos dispositivos tecnológicos solicitados por las propias instituciones”, precisó Ojeda.

El retorno a clases representa uno de los mayores esfuerzos financieros del año para las familias. En un contexto de inflación persistente y recuperación económica aún frágil, los padres deben reorganizar su presupuesto para atender los gastos escolares que se acumulan en pocas semanas.

En los colegios públicos, la lista de útiles suele incluir cuadernos, colores, lápices, papel bond, plumones, mochilas y materiales de limpieza. Aunque el costo unitario de cada producto parece bajo, la suma final —sobre todo en hogares con más de un hijo— puede superar con facilidad el sueldo mínimo vital.

En los colegios privados, el panorama es más exigente. Algunas instituciones solicitan



uniformes diferenciados para verano e invierno, zapatillas específicas y materiales artísticos o tecnológicos, lo que eleva sustancialmente la inversión. En algunos casos, el gasto puede llegar incluso a S/ 1,500 o más, si se consideran cuotas de ingreso, seguros o aportes administrativos.

Ante este panorama, muchas familias optan por adelantar las compras o buscar alternativas en ferias escolares, mercados mayoristas y plataformas en línea. La diversificación de canales de venta ha permitido a los consumidores comparar precios y aprovechar promociones, aunque la demanda se concentra tradicionalmente en las últimas semanas de febrero y los primeros días de marzo.

“Normalmente, en la campaña escolar los útiles escolares son lo primero que se compra, porque esa es la prioridad inmediata”, comentó Ojeda. Sin embargo, los uniformes y calzados

se adquieren con mayor prudencia, pues sus precios varían y muchos padres optan por reutilizar prendas en buen estado del año anterior.

Según estudios de la CCL, cerca del 65 % de las familias compra sus útiles en galerías o librerías locales, el 25 % en supermercados o tiendas por departamento, y solo un 10 % en plataformas digitales.

IMPACTO

Más allá del esfuerzo familiar, la campaña escolar también representa una oportunidad económica crucial para miles de pequeños negocios. La CCL estima que las ventas del sector crecerán entre 5 % y 10 % respecto al año pasado, generando ingresos de entre S/ 900 millones y S/ 1,300 millones durante los primeros meses de 2026.

“Aunque no se trate de un repunte extraordinario, el sector espera una

recuperación gradual tras periodos de menor dinamismo”, indicó el presidente del gremio. Según precisó, la campaña escolar es determinante para las pymes dedicadas a la producción y comercialización de útiles, textiles, mochilas y calzados, pues representa entre el 25 % y el 40 % de sus ventas del primer trimestre.

El comportamiento del consumidor ha cambiado en los últimos años. Hoy se busca productos duraderos, funcionales y con precios competitivos, lo que ha obligado a los fabricantes a innovar en materiales y presentaciones. “Las empresas que logran adaptarse a la demanda y mantener un equilibrio entre calidad y precio son las que sobreviven a esta competencia intensa”, añadió.

CONSUMO TECNOLÓGICO

La incorporación de dispositivos tecnológicos en la lista escolar se ha vuelto una tendencia irreversible, especialmente en colegios que promueven la educación digital. Tablets, laptops y accesorios son ahora parte de la canasta educativa en los niveles medio y superior, aunque su adquisición se hace de forma escalonada.

El presidente del gremio señaló que, pese al incremento del gasto, la demanda por tecnología educativa sigue en expansión, impulsada por el uso de plataformas virtuales complementarias y la digitalización de tareas. “Ya no se trata solo de útiles tradicionales, sino de herramientas que facilitan el aprendizaje híbrido”, subrayó.

Para los pequeños empresarios, esta temporada marca el inicio del ciclo anual de ventas. El comportamiento de la campaña escolar suele anticipar la tendencia del consumo interno durante el primer semestre. Una buena respuesta del público significaría mayor rotación de inventario, liquidez para reinvertir y capacidad de sostener empleos.



Sociales

PRINCIPALES EVENTOS
QUE ENGALANAN LA
BLANCA CIUDAD



BELLAS Y ELEGANTES ALEXANDRA MAGARACI, CRISTINA ANDRADE, JENNIFER ROMERO, GISELLE LARCO, PATRICIA CORTEZ, BEGOÑA SÁNCHEZ, PICKY CASTAÑEDA, ANA ORTIZ, CAROLINA PEÑAFLORES Y ROSSANA SUÁREZ



JIMMY OJEDA, ALEXANDER POLAR, NANO QUIROZ, EDWIN CASTRO Y GODOFREDO DELGADO EN EVENTO INSTITUCIONAL



RICARDO VALDIVIA, JENIFER ROMERO, MANUEL NÚÑEZ, JOSÉ ITURRIAGA, MARIO POTESTÁ, GIOVANNI SCARCI, JILIZ-BETH TESEN Y DIEGO ARENAS EN RECIENTE CÓCTEL



NITZA HUACO, CLAUDIA TALAVERA Y JOSÉ SUÁREZ EN RECIENTE PRESENTACIÓN CULTURAL EN LA CASONA GIBSON DE LA UCSM



NIL HUAMÁN PAREDES, WILBER TALAVERA QUIROZ Y WILLY RAMÍREZ CHAVARRA EN CEREMONIA EN EL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE AREQUIPA



JUAN CARLOS ÁVALOS, JOSÉ SOTO Y ANTONIO JOKAMOVICH EN REUNIÓN EMPRESARIAL.



MARÍA EUGENIA ALVARADO, XIMENA OLAZÁBAL, MARYTA BARREDA, SANDRA VELÁSQUEZ Y SUSANA ROBERTS, DISFRUTANDO DEL VERANO EN EL CLUB MEJIA.



AMIGOS DE SIEMPRE. PATRICIO CHIRINOS, GUSTAVO CAMINO, MAURICIO PÉREZ WICHT Y FERNANDO LÓPEZ DE ROMAÑA