

# Crónica

*Política, sociedad y cultura*

EDICIÓN  
SEMANAL  
Nº 064

Arequipa,  
21 de junio de 2026

**Después de 19  
años, el Perú con  
menor riesgo país**

(Pág. 03)

**¿Colágeno en  
la picantería  
arequipeña?**

(Pág. 06)



**Solo 5% de emprendimientos  
“sobreviven” en Arequipa**

(Págs. 04 y 05)

**R**ecuerdo aquellos días como una extraña mezcla de ansiedad y gratitud. Mientras las noticias hablaban de contagios, hospitales y cifras de muerte, nosotros esperábamos una nueva vida.

En medio de una época oscura, Almendra fue una pequeña luz. Quizás por eso aprendí que la paternidad no tiene una edad exacta. Llega cuando llega, y cuando lo hace transforma por completo la manera en que uno mira el mundo.

Durante mucho tiempo la sociedad estableció una especie de calendario para la vida que empezaba con estudiar, trabajar, casarse, tener hijos. Todo debía ocurrir dentro de determinados plazos.

Sin embargo, la realidad ha cambiado. La ciencia lleva décadas desafiando a la biología y las transformaciones sociales han modificado profundamente la manera en que hombres y mujeres construyen sus proyectos de vida.

Hoy ser padre o madre después de los 40 años ya no es una rareza. Las razones son múltiples. Algunas personas priorizan su desarrollo profesional, otras buscan estabilidad económica antes de formar una familia. También están quienes simplemente no encontraron a la persona adecuada en los tiempos que la sociedad consideraba

# Papás y mamás a los 40

“correctos”. Hay quienes debieron enfrentar largos procesos médicos para lograr el embarazo deseado.

Es cierto que la biología impone sus propias condiciones. En las mujeres, la fertilidad comienza un descenso progresivo a partir de los 35 años y las posibilidades de embarazo disminuyen con el tiempo.

Pero, mientras exista ovulación, la maternidad sigue siendo posible. Las estadísticas muestran que cada vez más mujeres tienen hijos después de los 40 años e incluso después de los 45. Lo que antes era excepcional ahora forma parte de una nueva

normalidad.

Detrás de los números existen historias. Historias de perseverancia, de tratamientos médicos, de intentos fallidos y de sueños que finalmente se cumplen.

Ser madre primeriza a los 45 años o más implica desafíos físicos y emocionales distintos. También supone una enorme fortaleza para enfrentar un proceso que muchas veces ha sido esperado durante años.

La paternidad tardía también tiene sus propias particularidades. Cuando uno es padre después de los 40 descubre que posee menos energía física que a los 25, pero más paciencia.

Menos impulsividad, pero más capacidad para valorar los momentos pequeños. Uno entiende que cada abrazo merece ser guardado, que cada conversación tiene un significado especial y que el tiempo es un recurso demasiado valioso para desperdiciarlo.

A veces me pregunto cómo habría sido ser padre diez o quince años antes. Nunca encuentro una respuesta definitiva. Lo que sí sé es que Almendra llegó cuando tenía que llegar. Y que su presencia ha dado sentido a muchas cosas que antes parecían importantes y hoy resultan secundarias.

Sin embargo, este fenómeno también plantea preguntas para el futuro. Los antropólogos advierten que el retraso de la maternidad y la paternidad forma parte de una transformación social profunda. Desde mediados de los años setenta, la edad promedio para tener el primer hijo se ha incrementado significativamente. Al mismo tiempo, nacen menos niños.

Arequipa tampoco escapa a esta realidad. El censo de 2025 muestra que el promedio es de apenas dos hijos por familia. La ciudad, al igual que gran parte del mundo, envejece.

Las familias son más pequeñas y cada vez son más frecuentes los hijos únicos.

Muchos de ellos crecerán sin hermanos y, en el futuro, deberán asumir solos el cuidado de sus padres.

Es una paradoja de nuestro tiempo. Vivimos más años, tenemos más oportunidades para elegir nuestro camino y contamos con avances científicos que amplían nuestras posibilidades de ser padres. Pero también somos una sociedad que tiene menos hijos y posterga decisiones que antes parecían inevitables.



→ Quizás por eso el Día del Padre es una buena ocasión para recordar que la paternidad no se mide por la edad. No importa si llega a los 25, a los 40 o a los 50 años. Lo verdaderamente importante es comprender el privilegio que representa acompañar la vida de un hijo. Cuando veo a Almendra correr, reír o hacer preguntas imposibles, pienso que ella llegó para enseñarme que siempre existe una razón para creer en el futuro. Que la esperanza, incluso en los momentos más difíciles, puede tener el rostro de una niña que te llama papá.

# Después de 19 años, el Perú tiene uno de los menores riesgos país de AL

**L**a cifra, difundida por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) con información del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), coloca al país solo por detrás de Chile en América Latina y muy por debajo del promedio regional, que alcanza los 294 puntos básicos.

Pero ¿qué significa realmente este indicador y por qué resulta importante para los ciudadanos?

El riesgo país es un indicador que mide la percepción de los inversionistas internacionales sobre la capacidad de una nación para cumplir con sus compromisos financieros. Cuanto menor es el riesgo, más confianza existe en la economía y menores son los costos para acceder a financiamiento.

En términos prácticos, un país con bajo riesgo puede obtener créditos más baratos para financiar obras públicas, infraestructura y proyectos de desarrollo. Lo mismo ocurre con las empresas privadas, que encuentran mejores condiciones para invertir y expandirse.

Para el ministro de Economía y Finanzas, Rodolfo Acuña Namihás, el resultado refleja la fortaleza de los fundamentos macroeconómicos peruanos y la continuidad de políticas fiscales y monetarias responsables.

Sin embargo, detrás de los números existe una paradoja que merece atención. El Perú mantiene uno de los menores riesgos país de la región pese a haber atravesado años de inestabilidad política, cambios de gobierno, conflictos sociales y una marcada desconfianza ciudadana hacia las instituciones.

## EL PESO DE LA ESTABILIDAD ECONÓMICA

Los especialistas coinciden en que la explicación se encuentra en la fortaleza de instituciones económicas que han mantenido reglas relativamente estables durante décadas.

Entre ellas destacan la autonomía del Banco Central de Reserva, el manejo prudente de la deuda pública, el importante nivel de reservas internacionales y una política fiscal que, aunque enfrenta desafíos, continúa siendo una de las más sólidas de América Latina.

El economista Julio Velarde, presidente del BCRP desde 2006, ha sido una de las figuras clave en la consolidación de esa confianza.

*Arequipa, como una de las regiones más dinámicas del país, tiene mucho que ganar si esa estabilidad se traduce en nuevas inversiones y obras de impacto. Pero también tiene mucho que perder si las oportunidades se diluyen entre la burocracia, la baja ejecución del gasto público y la falta de planificación.*

Gracias a ello, el Perú ha logrado mantener una inflación controlada y una moneda relativamente estable incluso en escenarios internacionales complejos.

La reciente reducción del déficit fiscal también ha contribuido a mejorar la percepción de los inversionistas, en un contexto internacional marcado por conflictos geopolíticos, volatilidad financiera y desaceleración económica en diversas regiones del mundo.

## ¿QUÉ SIGNIFICA PARA AREQUIPA?

Aunque el concepto de riesgo país parece lejano para la vida cotidiana, sus efectos terminan llegando a regiones como Arequipa.

La región es una de las principales receptoras de inversión privada del país, especialmente en minería, energía, agroexportación, construcción y servicios. Proyectos de gran escala dependen en buena medida de que existan condiciones económicas estables y financiamiento accesible.

Actualmente, Arequipa concentra operaciones estratégicas como la minería, además de importantes inversiones en infraestructura vial, servicios urbanos y

desarrollo industrial.

Un menor riesgo país facilita que empresas nacionales e internacionales encuentren mejores condiciones para invertir en la región, generar empleo y ampliar operaciones. También favorece la llegada de nuevos proyectos que pueden dinamizar la economía local.

No obstante, los especialistas advierten que la estabilidad macroeconómica, por sí sola, no garantiza el desarrollo regional.

## TAREA PENDIENTE

Pese a los buenos indicadores económicos, el país continúa enfrentando problemas estructurales que limitan su crecimiento.

La informalidad laboral supera el 70 %, persisten brechas en salud y educación, y regiones como Arequipa mantienen importantes necesidades en infraestructura hídrica, transporte y seguridad ciudadana.

Además, la inversión pública continúa mostrando dificultades de ejecución. Solo en Arequipa, diversos proyectos de prevención frente a lluvias, saneamiento y conectividad presentan retrasos que impiden aprovechar plenamente los recursos

disponibles.

Los analistas señalan que el desafío para el próximo gobierno será transformar la estabilidad macroeconómica en bienestar tangible para la población. De poco sirve contar con reconocimiento internacional si los ciudadanos no perciben mejoras concretas en sus condiciones de vida.

Una oportunidad que no debe desperdiciarse

El récord alcanzado por el riesgo país constituye una señal positiva en momentos en que la economía mundial enfrenta múltiples incertidumbres. También demuestra que el Perú conserva fortalezas institucionales que son valoradas por los mercados internacionales.

Sin embargo, el verdadero reto no está únicamente en mantener la confianza de los inversionistas, sino en convertir esa confianza en crecimiento sostenido, empleo formal y reducción de desigualdades.



*El espíritu emprendedor sigue siendo una de las características más visibles de los peruanos. En las calles de Lima, Arequipa, Trujillo o Cusco abundan pequeños negocios, tiendas familiares, restaurantes, talleres, servicios digitales y emprendimientos que nacen cada año impulsados por la esperanza de generar ingresos y construir un mejor futuro.*

# Arequipa: miles emprenden, pero pocos logran consolidar un negocio

Detrás de esa imagen de esfuerzo y creatividad aparece una realidad más compleja. Aunque ocho de cada diez peruanos consideran que existen oportunidades para emprender, apenas dos de cada diez planean iniciar un negocio en los próximos años. La diferencia revela una paradoja: el país confía en su capacidad para emprender, pero enfrenta serias dificultades para convertir las ideas en empresas sostenibles.

Así lo revela el Reporte Nacional GEM Perú 2025-2026, elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), considerado uno de los principales estudios internacionales sobre emprendimiento.

Los resultados muestran que el 84,2 % de los peruanos identifica oportunidades favorables para iniciar un negocio y que el 78,2 % considera tener los conocimientos y habilidades necesarios para hacerlo. Son cifras que colocan al Perú entre los países con mayor percepción de oportunidades empresariales.

Sin embargo, cuando llega el momento de dar el paso, el

entusiasmo disminuye. Solo el 19,9 % de la población proyecta abrir una empresa durante los próximos tres años.

## BRECHA DE MÁS DE 60 PUNTOS

La distancia entre quienes ven oportunidades y quienes realmente están dispuestos a emprender supera los 60 puntos porcentuales. Para los especialistas, este fenómeno refleja la

existencia de obstáculos estructurales que limitan el crecimiento del ecosistema emprendedor.

Entre los principales problemas aparecen el acceso restringido al financiamiento, la burocracia, las dificultades para formalizar negocios, la inseguridad económica y la falta de acompañamiento técnico durante las primeras etapas de desarrollo empresarial.

A ello se suma un factor emocional que suele pasar desapercibido: el miedo al fracaso.

Según el estudio, el 44,9 % de los peruanos reconoce que el temor a perder dinero o fracasar podría impedirle iniciar un negocio, incluso cuando considera que existen buenas oportunidades en el mercado.

La cifra refleja una realidad frecuente en el país. Muchas personas tienen una idea de negocio, identifican una necesidad o cuentan con experiencia en determinada actividad económica, pero

prefieren no arriesgar sus ahorros ante un escenario marcado por la incertidumbre.

## EN AREQUIPA

La situación también se observa en Arequipa, considerada una de las economías regionales más dinámicas del país.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la región concentra más de 120 mil unidades empresariales formales entre micro, pequeñas y medianas empresas. La mayoría corresponde a actividades de comercio, servicios, transporte, gastronomía y construcción.

Durante los últimos años, además, Arequipa se ha consolidado como uno de los principales polos de emprendimiento fuera de Lima gracias a su crecimiento económico, su actividad minera y el desarrollo de sectores como la agroexportación, el turismo y la innovación tecnológica.

Sin embargo, la región también enfrenta problemas similares a los del resto del país.

La informalidad laboral supera el 65 % y una parte importante de los nuevos negocios opera con recursos limitados, baja capacidad de financiamiento y escasas posibilidades de expansión.

Para muchos emprendedores arequipeños, acceder a un crédito bancario continúa siendo una tarea difícil debido a los requisitos financieros exigidos por las entidades del sistema.

Uno de los hallazgos más importantes del informe GEM es que el emprendimiento en el Perú continúa siendo impulsado principalmente por la necesidad y no por la oportunidad.

El estudio señala que el 71,6 % de las personas que iniciaron un negocio lo hicieron porque no encontraron empleo o porque sus ingresos laborales resultaban insuficientes.

En otras palabras, siete de cada diez emprendedores no comenzaron una empresa porque identificaron un mercado atractivo, sino porque necesitaban generar recursos para sostener a sus familias.

Este dato permite entender por qué muchos emprendimientos nacen rápidamente pero tienen dificultades para crecer.

Cuando el objetivo principal es obtener ingresos inmediatos, suele existir menos planificación, menor acceso a capacitación y una limitada visión de largo plazo.

La consecuencia es evidente: numerosos negocios sobreviven durante algunos meses o años, pero pocos logran consolidarse.



## SOBREVIVIR ES UN RETO

El informe revela que la actividad emprendedora temprana alcanza al 12,8 % de la población adulta. Sin embargo, apenas el 5,3 % consigue desarrollar un negocio establecido.

La diferencia demuestra que el principal desafío no es crear empresas, sino mantenerlas operativas y competitivas en el tiempo.

Los emprendedores suelen enfrentar problemas relacionados con la falta de capital, el aumento de costos, la competencia informal, la inseguridad ciudadana y las dificultades para acceder a nuevos mercados.

En Arequipa, por ejemplo, diversos gremios empresariales han advertido que la desaceleración económica de los últimos años afectó especialmente a pequeños negocios vinculados al comercio y los servicios.

Muchos emprendimientos surgidos durante la pandemia desaparecieron cuando disminuyó la demanda o aumentaron los costos operativos.

Una cultura emprendedora consolidada pese a las dificultades, el Perú mantiene una fuerte cultura emprendedora.

El 81 % de los ciudadanos afirma conocer a alguien que inició un negocio recientemente, mientras que el 65,2 % considera que emprender es una buena opción de carrera profesional.

Estas cifras reflejan que el emprendimiento forma parte de la vida cotidiana de millones de peruanos.

En Arequipa, esta realidad es visible en mercados, centros comerciales, ferias productivas, emprendimientos gastronómicos, servicios digitales y negocios familiares que constituyen una parte fundamental de la economía regional.

Las universidades y centros de

educación superior también han incorporado programas de innovación, incubadoras empresariales y espacios de capacitación para fortalecer el desarrollo de nuevos proyectos.

## MÁS QUE BUENAS IDEAS

Los especialistas coinciden en que el Perú no necesita incentivar el deseo de emprender porque ese interés ya existe. El reto consiste en crear condiciones que permitan que los emprendimientos sobrevivan y crezcan.

Para ello se requieren políticas públicas orientadas a mejorar el acceso al crédito, simplificar los procesos de formalización, promover la capacitación empresarial y fortalecer la educación financiera.

También resulta fundamental impulsar programas de innovación y acompañamiento para que los nuevos negocios puedan competir en mercados cada vez más exigentes.

**Arequipa posee ventajas importantes para convertirse en uno de los principales motores emprendedores del país. Cuenta con una economía diversificada, una ubicación estratégica, capital humano calificado y una sólida tradición empresarial. Sin embargo, aprovechar ese potencial dependerá de que las ideas puedan transformarse en empresas sostenibles y capaces de generar empleo formal.**

**L**a fama del colágeno ha crecido tanto que hoy aparece en anuncios publicitarios, suplementos nutricionales y hasta en vendedores ambulantes que ofrecen cápsulas capaces, según prometen, de devolver la juventud perdida. La realidad científica, sin embargo, es bastante menos espectacular.

En una ciudad como Arequipa, donde la gastronomía forma parte de la identidad cultural, la pregunta surge de manera inevitable: ¿los platos tradicionales de las picanterías contienen colágeno? ¿Comer una zarza de patitas o una zarza de senca ayuda realmente a producir más colágeno en el cuerpo?

La respuesta es sí y no.

Sí, porque estos platos contienen tejidos animales ricos en colágeno. No, porque el organismo no absorbe ese colágeno de manera directa para enviarlo automáticamente a la piel, las articulaciones o los huesos.

Las zarzas son parte fundamental del patrimonio gastronómico arequipeño. La zarza de patitas de cerdo y la zarza de senca, elaborada con hocico de res, forman parte de una tradición culinaria que aprovecha tejidos ricos en proteínas estructurales, entre ellas el colágeno.

Durante generaciones estos platos han sido valorados por su sabor y por la sensación de fortaleza que transmiten.



La nutricionista Carmen Rosa Guardia explica que existe una diferencia importante entre consumir colágeno y producir colágeno. Cuando una persona ingiere alimentos

ricos en esta proteína o consume suplementos en cápsulas, el sistema digestivo no incorpora el colágeno completo al organismo. Lo que ocurre es que las enzimas digestivas lo descomponen en aminoácidos y pequeños péptidos, que luego son absorbidos por el intestino.

Esos componentes sirven como materia prima para que el cuerpo fabrique sus propias proteínas, incluido el colágeno.

“El organismo no toma el colágeno de una cápsula o de un alimento y lo coloca directamente en la piel o en una articulación”, explica Guardia. “Primero debe descomponerlo y luego utilizar esos nutrientes según las necesidades del cuerpo”.

Por ello, la especialista advierte que existen muchas exageraciones alrededor de los suplementos de colágeno.

Las investigaciones científicas muestran que el colágeno hidrolizado puede generar mejoras moderadas en algunos aspectos relacionados con la elasticidad de la piel,

la salud de los tendones o ciertas molestias articulares.

Sin embargo, no existen evidencias sólidas que respalden afirmaciones como que elimina arrugas profundas, rejuvenece décadas de envejecimiento o reconstruye completamente cartílagos dañados.

En otras palabras, las cápsulas de colágeno no son una estafa, pero tampoco hacen milagros.

Lo mismo ocurre con los alimentos. Comer una zarza de patitas o una porción de senca aporta proteínas valiosas, pero no garantiza por sí solo una mayor producción de colágeno.

Para fabricar esta proteína, el cuerpo necesita además otros nutrientes esenciales. Entre ellos destacan la vitamina C, presente en frutas cítricas y verduras; minerales como el zinc y el cobre; hierro y una adecuada ingesta de proteínas provenientes de carnes, pescado, huevos, lácteos y legumbres.

Otro aspecto poco conocido es que el colágeno del cuerpo está en constante renovación. Nadie nace con una cantidad determinada de colágeno que debe durar toda la vida.

El organismo produce y degrada colágeno de forma permanente. Pero, a partir de los 25 o 30 años esa capacidad comienza a disminuir gradualmente. El envejecimiento, el tabaquismo, la mala alimentación, el sedentarismo y la exposición excesiva al sol aceleran este proceso.

Por ello, los especialistas coinciden en que la mejor estrategia para mantener niveles adecuados de colágeno no pasa únicamente por comprar suplementos.

Una alimentación equilibrada, actividad física regular, protección solar y evitar el consumo de tabaco tienen un impacto mucho mayor que cualquier cápsula promocionada como una fuente de juventud.

La buena noticia para los amantes de la cocina arequipeña es que platos tradicionales como las zarzas pueden formar parte de una dieta saludable y aportar proteínas de calidad. La mala noticia para quienes buscan soluciones mágicas es que ninguna receta ni ningún suplemento puede detener por completo el paso del tiempo.

# ¿Colágeno en la picantería arequipeña?

## El frío arequipeño y bebidas que reconfortan el invierno



Con la llegada de las bajas temperaturas, las bebidas calientes vuelven a convertirse en las principales aliadas de las familias arequipeñas. Más allá del tradicional café o té, existen preparaciones que forman parte de la identidad gastronómica regional y que ayudan a combatir el intenso frío de la temporada.

Entre las más populares figura el clásico anís caliente, una infusión presente en numerosos hogares y que suele acompañar los desayunos y cenas durante los meses de invierno. También destacan las bebidas elaboradas con hierbas andinas como muña, cedrón y hierba luisa, apreciadas por su aroma y propiedades digestivas.

En las zonas rurales de Arequipa todavía se conserva la costumbre de preparar ponches caseros a base de leche, canela y clavo de olor, especialmente durante reuniones familiares y festividades patronales.

Especialistas recomiendan aprovechar esta temporada para incrementar el consumo de líquidos calientes, lo que ayuda a mantener la hidratación y contribuye al bienestar general. Más que una costumbre, estas bebidas forman parte de una tradición que combina sabor, identidad y abrigo en los días más fríos del año.

## Tres rutas para descubrir en una escapada de fin de semana

No siempre es necesario viajar largas distancias para disfrutar de una experiencia diferente. Arequipa ofrece diversos destinos ideales para una escapada de fin de semana, especialmente para quienes buscan contacto con la naturaleza y tranquilidad.

Uno de los lugares preferidos es el Valle del Colca, conocido por sus impresionantes paisajes, pueblos tradicionales y miradores desde donde es posible observar el vuelo del cóndor andino. Otra alternativa es la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, donde destacan las extensas pampas, vicuñas en libertad y escenarios naturales

que cautivan a visitantes y fotógrafos.

Para quienes prefieren una salida más cercana, el distrito de Yura ofrece aguas termales y rutas de caminata que permiten desconectarse de la rutina sin alejarse demasiado de la ciudad.

Operadores turísticos señalan que cada vez más arequipeños optan por viajes cortos para reducir costos y aprovechar mejor su tiempo libre. Estas alternativas demuestran que la región cuenta con atractivos suficientes para disfrutar de nuevas experiencias sin salir de Arequipa.

## El encanto de los atardeceres arequipeños en el invierno

El invierno arequipeño no solo trae bajas temperaturas. También ofrece algunos de los atardeceres más espectaculares del año, convirtiéndose en un atractivo natural que cada tarde sorprende a residentes y visitantes.

Durante esta época, el cielo suele presentar tonalidades que van desde el naranja intenso hasta matices rosados y violetas, especialmente cuando las condiciones atmosféricas permiten una mayor nitidez visual. Lugares como Yanahuara, Sachaca, Alto Selva Alegre y las zonas altas de la ciudad se convierten en puntos privilegiados para apreciar este espectáculo natural.

Fotógrafos aficionados y profesionales aprovechan estos

meses para capturar imágenes del volcán Misti iluminado por los últimos rayos del sol, una postal que se ha convertido en símbolo de Arequipa.

Especialistas explican que la menor presencia de humedad y determinadas condiciones climáticas favorecen la intensidad de los colores durante el ocaso. Por ello, los meses de invierno suelen ser considerados los mejores para observar y fotografiar paisajes urbanos y naturales.

Más allá de las postales y las fotografías, los atardeceres recuerdan que la naturaleza sigue ofreciendo momentos únicos en medio del ritmo acelerado de la ciudad. Un espectáculo gratuito que cada día transforma el cielo arequipeño en una verdadera obra de arte.

## CURIOSIDADES

*Arequipa tiene más de 500 kilómetros de torrenteras. Estos cauces permanecen secos gran parte del año.*

*El sillar puede flotar temporalmente en el agua. Algunas piezas recién extraídas contienen aire en sus poros.*

*En el valle del Colca existen andenes construidos hace más de mil años. Muchos continúan siendo utilizados por agricultores.*

*Las campanas antiguas de algunas iglesias arequipeñas tienen nombres propios. Varias fueron bautizadas.*

*La chicha de guiñapo se elabora con un maíz oscuro único de la región. Su preparación artesanal puede tomar varios días antes de estar lista para el consumo.*

*Algunas casonas coloniales esconden túneles y pasadizos subterráneos. Fueron construidos para almacenamiento, evacuación o conexión entre ambientes.*

*El río Chili cambia de color según la época del año. La cantidad de sedimentos y la luz solar modifican notablemente su apariencia.*

*En Arequipa existen árboles de olivo con más de 300 años de antigüedad. Algunos sobreviven desde los primeros cultivos introducidos durante la colonia.*

*La momia Juanita fue hallada a más de 6,300 metros de altura. Es una de las momias mejor conservadas del mundo.*

*El nombre "Misti" proviene de una palabra que significa "señor" o "mestizo".*



# Sociales

PRINCIPALES EVENTOS  
QUE ENGALANAN LA  
BLANCA CIUDAD



RUBÉN BERNAL, OSCAR ACHATA, AMADEO CHIRINOS, RENÉ NÚÑEZ DEL PRADO Y MARCOS CHIRINOS EN EVENTO HÍPICO.



EDWIN BUSTAMANTE, MARLENY ARMINTA, JAIME HUERTA, PATRICIA ORIHUELA Y EDRAS MEDINA EN EVENTO PROTOCOLAR.



MAURICIO SALINAS Y ANNA PIENKOSZ EMBAJADORA DE LA REPÚBLICA DE POLONIA EN EL JOCKEY CLUB DE AREQUIPA.



JUAN IGNACIO BUSTAMANTE Y KATHERINE KOTE EN SALONES DEL CLUB DE AREQUIPA



MUY ELEGANTES MÓNICA TIJERO, DENIS PANTOJA Y MARITA CHIRINOS



LUIS MIRANDA Y ÓSCAR ARTEAGA EN CEREMONIA INSTITUCIONAL.



EN EVENTO CULTURAL DE LA OFICINA DE RELACIONES EXTERIORES, AUGUSTO GALARZA, VERÓNICA ESTEVE, DANIEL MORA E INVITADOS.



BUENOS AMIGOS, JUAN CARLOS VALENCIA, MARIA ELIZABETH MORALES, BEATRIZ RAMIREZ, FEDERICO MANTILLA, NATALIA AGUILAR, GUIDO RIVERA, CLAUDIA DEL CARPIO Y ERNESTO MYRICK.