

Crónica

Política, sociedad y cultura

EDICIÓN
SEMANAL
Nº 071

Arequipa,
09 de agosto de 2026

**Metro: apuesta
para transformar
Arequipa**
(Pág. 03)

**Lactancia
materna: alimento
que inicia la vida**
(Pág. 06)



**¡Exportaciones
de Arequipa
llegan a 164
mercados!**

Hoy ese modelo comienza a enfrentar un desafío que no proviene de la competencia ni de la economía, sino de la demografía porque cada año nacen menos niños y, en consecuencia, habrá menos estudiantes para llenar las aulas.

Los últimos resultados del Censo Nacional del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) confirman un cambio profundo en la estructura de las familias peruanas. Mientras hace algunas décadas era común que los hogares tuvieran cuatro o cinco hijos, hoy el promedio nacional es de apenas 1,8 hijos por mujer. Esta reducción de la natalidad ya empieza a sentirse en uno de los sectores que más creció durante los últimos veinte años: la educación privada.

El impacto es sencillo de entender. Si nacen menos niños, también disminuye el número de alumnos que ingresan a los jardines y colegios. Para muchas instituciones educativas privadas, cuyo modelo económico depende del volumen de estudiantes, esta realidad representa un reto de enormes proporciones.

Hay colegios que fueron diseñados para albergar entre 800 y 1.000 estudiantes. Sin embargo, conforme avance el cambio demográfico, muchas de esas instituciones podrían operar con apenas 500 alumnos o incluso menos. Las aulas vacías, los altos costos de mantenimiento y la reducción de ingresos serán parte de una realidad que los promotores educativos ya comienzan a observar.

El especialista en educación Pedro Mita sostiene que el problema debe analizarse dentro de un contexto mucho más amplio. Explica que durante las últimas décadas el Perú experimentó una extraordinaria expansión de la oferta educativa privada.

“Prácticamente el 50 % de los estudiantes del país asiste hoy a colegios privados. Tenemos desde



Con menos estudiantes por aula debería ser posible ofrecer una educación mucho más personalizada. Durante muchos años fue común encontrar salones con 45 o 50 alumnos. Hoy podríamos acercarnos a grupos de 20 o 25 estudiantes, como recomiendan las normas pedagógicas, permitiendo un mejor seguimiento del aprendizaje de cada niño. La reducción de la natalidad plantea un desafío económico para cientos de colegios privados, pero también abre la posibilidad de transformar el sistema educativo.

pequeños centros educativos que funcionan en viviendas acondicionadas hasta grandes cadenas educativas con varias sedes, casi como si fueran franquicias comerciales”, señala.

La diferencia entre estas instituciones también es enorme. Existen colegios cuyas pensiones fluctúan entre los 300 y 500 soles mensuales, mientras que otros, particularmente en ciudades como Arequipa, superan los 1.700 soles.

Mita considera que el crecimiento acelerado

de la educación privada también evidencia las limitaciones del Estado para atender la demanda educativa.

“En zonas de expansión urbana como Cerro Colorado y Yura predominan los colegios privados. Eso demuestra que el Estado no logró responder oportunamente al crecimiento de la población y fueron los inversionistas privados quienes cubrieron esa necesidad”, explica.

El escenario que viene será distinto. El

especialista advierte que la disminución sostenida de la natalidad obligará a muchas instituciones educativas a replantear completamente su modelo de negocio.

“Habrá colegios que no podrán sostenerse y terminarán cerrando. Otros tendrán que diferenciarse ofreciendo una propuesta educativa distinta, con mayor enseñanza de idiomas, robótica, deportes, arte o tecnología, para justificar pensiones más altas y mantener su sostenibilidad”, afirma.

El cambio también podría modificar la composición del sistema educativo peruano.

Uno de los escenarios posibles es que la educación privada se convierta progresivamente en un servicio orientado principalmente a familias con mayores ingresos, mientras que la educación pública vuelva a concentrar a la mayoría de estudiantes del país.

“Si los colegios privados dejan de ser masivos, necesitarán incrementar sus pensiones para cubrir sus costos. Eso podría hacer que muchas familias ya no puedan acceder a ellos y que el Estado tenga que asumir una mayor responsabilidad en la atención educativa”, advierte.

Este escenario, sostiene, exige empezar desde ahora una planificación seria por parte del Estado, fortaleciendo la capacitación docente, mejorando la infraestructura escolar e incrementando la inversión pública en educación.

Los primeros efectos de esta transformación ya pueden observarse en el nivel inicial. Muchos jardines privados que hace pocos años atendían entre 70 y 80 niños hoy apenas reúnen entre 40 y 50 alumnos. Ante esa reducción, los promotores despliegan campañas de promoción, descuentos y nuevas estrategias para captar estudiantes en un mercado que cada año será más pequeño.

Pero la disminución del número de alumnos no necesariamente debe interpretarse como una mala noticia para la educación peruana.

¿Qué pasará con los colegios privados con menos niños?

Metro: la gran apuesta para transformar Arequipa

El anuncio de la construcción de un Metro para Arequipa, realizado por la presidenta de la República durante su mensaje a la Nación del pasado 28 de julio, coincidió con otro hecho considerado estratégico para el desarrollo urbano de la ciudad. El 31 de julio, el Instituto Municipal de Planeamiento (IMPLA) entregó el Plan de Desarrollo Metropolitano (PDM) para su aprobación, instrumento que contempla alternativas de transporte masivo como el Metro y el teleférico.

Ambos acontecimientos vuelven a colocar la movilidad urbana en el centro de la agenda pública de Arequipa, una ciudad que enfrenta desde hace años problemas de congestión, deficiencias en el transporte público, crecimiento urbano desordenado y elevados tiempos de desplazamiento, sostiene el arquitecto Marcos Vargas Perea.

Refirió que el desafío no es menor. El diagnóstico del Plan de Movilidad Urbana Sostenible Arequipa 2042 (PMUS AQP 2042) identifica una problemática compleja, originada por múltiples factores y que requiere respuestas integrales. Entre las principales limitaciones señala la resistencia al cambio, la insuficiente disponibilidad de recursos económicos y humanos, así como deficiencias institucionales que dificultan la planificación y ejecución de proyectos.

“El documento plantea, entre otras medidas, fortalecer la capacidad de gestión, promover la participación ciudadana, impulsar inversiones en infraestructura y tecnología y avanzar hacia un modelo de movilidad sostenible”, subrayó.

Uno de los datos que evidencia la magnitud del problema es el impacto ambiental generado por el actual sistema de transporte. El PMUS estima en alrededor de 1.9 millones de toneladas anuales las emisiones de CO₂ asociadas a la movilidad urbana. La cifra refleja que el problema del transporte no se limita a la congestión vehicular, sino que también tiene consecuencias sobre la calidad



ambiental y la salud urbana.

UN SISTEMA QUE SIGUE PENDIENTE

En este escenario, el Sistema Integrado de Transporte (SIT) aparece como uno de los principales proyectos pendientes para ordenar la movilidad de Arequipa. La iniciativa busca transformar el transporte público mediante corredores, rutas alimentadoras y componentes complementarios.

Sin embargo, el proyecto acumula años de retraso. Desde 2019 se mantiene en una etapa preoperacional y todavía existen pendientes vinculados con infraestructura, la segunda troncal, paraderos, pasajes, reorganización de rutas y aspectos de gestión.

La experiencia evidencia que resolver el transporte de una ciudad de las dimensiones de Arequipa requiere más que incorporar buses. El planteamiento que recoge el PMUS apunta a un sistema multimodal, donde diferentes medios de transporte funcionen de manera articulada.

En ese modelo, el Metro podría convertirse

en el componente principal de una red integrada, acompañado por buses, corredores estructurantes, transporte complementario y, en determinados sectores, sistemas como el teleférico.

EL METRO COMO MOTOR URBANO

La discusión sobre la necesidad de un Metro no es nueva. Grandes ciudades latinoamericanas como Santiago de Chile, Sao Paulo y Caracas cuentan desde hace décadas con sistemas ferroviarios metropolitanos que movilizan diariamente a millones de pasajeros.

“Uno de los casos más citados es Medellín, cuyo sistema integrado de transporte tiene al Metro como eje estructurador. La infraestructura ferroviaria fue acompañada por otras intervenciones urbanas y sociales, convirtiéndose en una pieza importante de la transformación de la ciudad”, sostiene Vargas.

El Metro, por sí solo, no resuelve los problemas urbanos. Su verdadero impacto aparece cuando forma parte de una política integral de movilidad, conectada con la

planificación territorial, la recuperación de espacios públicos, la renovación urbana y el desarrollo económico.

Para Arequipa, esta perspectiva resulta particularmente relevante. El crecimiento de la ciudad ha generado una expansión hacia nuevos sectores y mayores distancias entre las zonas residenciales, comerciales, industriales y de servicios. En consecuencia, desplazarse demanda cada vez más tiempo.

El concepto de movilidad también está directamente relacionado con la calidad de vida. Menos tiempo empleado en trasladarse significa más oportunidades para estudiar, trabajar, desarrollar actividades familiares y disfrutar de los espacios de la ciudad.

UN PROYECTO PARA EL V CENTENARIO

El anuncio del Metro abre ahora una etapa que exigirá estudios técnicos, planificación, financiamiento, coordinación institucional y continuidad política. Se trata de una infraestructura de gran magnitud que no puede depender únicamente de decisiones coyunturales ni de una administración determinada.

El PDM y el PMUS AQP 2042 constituyen instrumentos que pueden servir como base para ordenar esa discusión. La existencia de planificación urbana y de una decisión política nacional permite plantear una hoja de ruta de largo plazo.

El horizonte del V Centenario de Arequipa se convierte, en ese sentido, en una oportunidad para pensar la ciudad que se quiere construir durante las próximas décadas. No se trata únicamente de celebrar una fecha histórica, sino de utilizarla como punto de referencia para impulsar proyectos capaces de transformar las condiciones de vida de sus habitantes.

El reto también demanda la participación del sector privado, las universidades, los colegios profesionales y las organizaciones de la sociedad civil. Empresas vinculadas al desarrollo económico de Arequipa, así como las instituciones académicas, pueden contribuir desde sus respectivos ámbitos al debate técnico y a la construcción de una visión compartida.

La discusión sobre el Metro, por tanto, recién comienza. Antes de colocar los primeros rieles será necesario resolver interrogantes fundamentales sobre trazado, demanda, costos, financiamiento, integración con el SIT, impacto urbano y sostenibilidad.

Pero existe un punto de partida que hace algunos años parecía lejano: incorporar formalmente el transporte masivo ferroviario a la visión de futuro de Arequipa.

El mundo compra cada vez más productos de Arequipa

Hay una cifra que debería llamar especialmente la atención en Arequipa: US\$ 5,662 millones.

Es el valor de las exportaciones registradas por la región durante el primer semestre de 2026, según información de la Asociación de Exportadores (Adex). Con este resultado, Arequipa se ubicó entre las cinco regiones con mayores ventas al exterior del país, solamente por detrás de Lima y compartiendo el segundo lugar del ranking con Ica, de acuerdo con el reporte difundido esta semana por la Agencia Andina.

Pero la cifra adquiere mayor significado cuando se observa la trayectoria. Arequipa cerró 2025 con un récord de US\$ 8,473 millones en exportaciones, un crecimiento de 24% respecto al año anterior. Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), la región volvió a consolidarse como la principal exportadora regional del país.

Es decir, la historia ya no es la de una región que está intentando ingresar al comercio internacional.

POTENCIA QUE VENDE MINERALES AL MUNDO

El corazón de la oferta exportadora arequipeña continúa siendo minero. Durante los primeros meses de 2026, el crecimiento de las exportaciones estuvo impulsado principalmente por el cobre,

el oro y el plomo. Mincetur reportó incrementos de 48.2% en las ventas de cobre, 61.3% en oro y un extraordinario 2,738% en plomo en el periodo que analizó.

En enero de 2026, la región representó 14.5% de la producción nacional de cobre, ubicándose en el cuarto lugar entre los departamentos productores. En oro alcanzó una participación de 21.7%, tercera en el país.

Esto permite entender por qué los precios internacionales tienen una incidencia tan importante en la economía regional.

Cuando sube el precio del cobre o del oro, el valor exportado puede aumentar incluso sin que exista un crecimiento proporcional del volumen producido. El actual escenario internacional, precisamente, viene favoreciendo los ingresos mineros del país.

A nivel nacional, las exportaciones peruanas alcanzaron US\$ 45,128 millones entre enero y mayo de 2026, un incremento de 37% y 25 meses consecutivos de crecimiento. El avance estuvo liderado por los minerales, cuyas ventas sumaron US\$ 33,393 millones.

CHINA MIRA A AREQUIPA

El mapa de las exportaciones también revela otro aspecto fundamental: hacia dónde se dirige la producción.

China se mantiene como el principal

mercado para las exportaciones peruanas. Durante el primer semestre de 2026 concentró el 38.6% de las ventas nacionales al exterior, con US\$ 20,850 millones, según las cifras de Adex. Le siguieron India, Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Suiza y Japón.

Para Arequipa, los principales destinos incluyen precisamente China, Canadá, Suiza, Japón e India. La relación es especialmente relevante por la demanda internacional de minerales producidos en la región.

China es uno de los principales compradores del cobre que mueve la economía arequipeña.

Mincetur informó que, durante los primeros cinco meses de 2026, las exportaciones peruanas hacia China alcanzaron US\$ 17,390 millones, 44.3% más que en similar periodo del año anterior.

El crecimiento de ese gigante asiático y su demanda de metales tienen, por tanto, una conexión

Reducir la historia exportadora arequipeña únicamente a la minería sería incompleto.

Aunque los minerales representan el grueso de los envíos, existen productos agroindustriales que están ganando espacio en los mercados internacionales.

Mincetur reportó, por ejemplo, un crecimiento de 19% en las exportaciones de



→ Porque el verdadero éxito exportador no consiste únicamente en vender más al mundo. Consiste en lograr que el mundo compre productos de Arequipa y que, al mismo tiempo, Arequipa sea cada vez mejor lugar para vivir, trabajar, invertir y emprender.

uva, que alcanzaron US\$ 11.9 millones, y de 34% en granada, con US\$ 12.7 millones, entre otros productos.

Es un dato pequeño frente a los miles de millones generados por los minerales, pero estratégicamente importante.

Porque una economía regional más sólida no debería depender de un solo tipo de producto.

La minería puede generar enormes ingresos y empleo, pero sus resultados están expuestos a los precios internacionales, la demanda externa y los ciclos de las materias primas.

La agroexportación, la industria, los servicios especializados y las nuevas tecnologías pueden ayudar a ampliar la base económica.

EL DESAFÍO

Arequipa exporta más, pero también necesita desarrollar la infraestructura que permita que esa riqueza tenga un efecto



multiplicador.

El puerto de Matarani es una pieza fundamental en esta ecuación.

Durante los primeros cinco meses de 2026, las exportaciones peruanas realizadas a través de Matarani alcanzaron US\$ 5,758 millones, con un crecimiento de 40.9%.

Esto confirma la importancia estratégica que tiene el terminal portuario para el sur del país y particularmente para Arequipa.

Pero el crecimiento del comercio exterior exige también mejores carreteras, ferrocarriles, energía, agua, conectividad digital y ciudades capaces de sostener una economía más dinámica.

En otras palabras, la exportación comienza mucho antes de que un barco abandone el puerto.

Empieza en una mina, una parcela agrícola, una planta industrial, una empresa logística o un centro de investigación. Continúa por carreteras, terminales, almacenes y puertos. Y termina generando divisas, empleo e ingresos que deberían convertirse en desarrollo.

el gran reto: que el crecimiento se quede

Entre enero y junio de 2026, 7,288 empresas peruanas exportaron 3,537 productos a 164 países, según Adex. A nivel nacional, Mincetur registró 7,325 exportadores durante los primeros cinco meses y señaló que 65% correspondía a micro, pequeñas y medianas empresas.

La cifra demuestra que exportar ya no es una actividad reservada exclusivamente a los grandes conglomerados.

El reto para Arequipa consiste en incorporar cada vez más pequeñas y medianas empresas a las cadenas exportadoras.

El momento es particularmente significativo porque Arequipa se aproxima a su V Centenario.

En 2039 la ciudad cumplirá 500 años de fundación española y la región llegará a esa fecha con una economía muy distinta a la de décadas anteriores.

Porque una región puede ser líder en exportaciones y, al mismo tiempo, mantener brechas importantes en infraestructura, transporte, salud, educación, agua y saneamiento.

La riqueza generada por las actividades productivas debe convertirse en mejores condiciones para la población. Por eso, la discusión sobre las exportaciones no debería terminar en una cifra de millones de dólares.

Los US\$ 5,662 millones exportados por Arequipa en el primer semestre son una señal de fortaleza económica. También son una responsabilidad. Significan que la región tiene una posición privilegiada para exigir mejores condiciones logísticas, atraer nuevas inversiones, desarrollar proveedores locales, impulsar la innovación y diversificar su producción.

Arequipa ya demostró que puede competir con las grandes regiones exportadoras del país.

Ahora debe demostrar que puede convertir ese liderazgo comercial en liderazgo de desarrollo.

Tiene minerales, agricultura, industria, universidades, energía, ubicación estratégica y un puerto que conecta al sur peruano con el mundo.

El futuro no debería medirse solamente por cuánto cobre, oro o productos agrícolas salen de Arequipa hacia China, India, Estados Unidos o Europa.

También debería medirse por cuántos empleos de calidad se generan, cuántas pequeñas empresas logran exportar, cuánto valor agregado se produce dentro de la región y cuánto de esa riqueza permite cerrar las brechas históricas.

Lactancia materna: alimento que empieza la vida

Hay decisiones que parecen pequeñas, pero que pueden marcar la vida entera de una persona. Una de ellas ocurre durante los primeros minutos después del nacimiento: el contacto entre la madre y su bebé y el inicio de la lactancia.

Cada año, del 1 al 7 de agosto, la Semana Mundial de la Lactancia Materna recuerda precisamente esa importancia. La fecha busca promover, proteger y respaldar una práctica considerada fundamental para la nutrición, el crecimiento y el desarrollo infantil.

En el Perú, las cifras muestran una evolución favorable. Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2025 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 71,1 % de los niños menores de seis meses recibió lactancia materna, frente al 67,4 % registrado en 2024. El incremento fue de 3,7 puntos porcentuales.

El resultado supera ampliamente los niveles observados en años anteriores y coloca al país en una situación favorable frente al promedio internacional. Sin embargo, el promedio nacional esconde diferencias importantes entre territorios.

BRECHA ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD

La ENDES 2025 muestra que la lactancia materna es más frecuente en el área rural que en la urbana.

En las zonas rurales, 79,8 % de los menores de seis meses recibió leche materna, mientras que en las áreas urbanas la proporción fue de 67,9 %.

La diferencia es significativa y ayuda

a entender parte de la situación de Arequipa.

La región tiene una población predominantemente urbana y una dinámica laboral en la que muchas madres deben reincorporarse a sus actividades después del nacimiento de sus hijos. En este contexto, mantener la lactancia exclusiva durante los primeros seis meses puede convertirse en un desafío que no depende únicamente de la voluntad de la madre.

El entorno familiar, laboral y sanitario cumple un papel determinante.

La lactancia materna, por tanto, no debería ser entendida solamente como una decisión individual. También es una práctica que necesita condiciones adecuadas para sostenerse.

AREQUIPA Y SUS CONTRASTES

Arequipa tiene antecedentes que muestran que la lactancia materna ha enfrentado dificultades particularmente en sus zonas urbanas.

Un reporte de la Red de Salud Arequipa-Caylloma señaló anteriormente que la práctica se había reducido en la ciudad y vinculó parte del problema con el ritmo de vida y la incorporación de las mujeres al mercado laboral. En aquella evaluación, se advertía una diferencia marcada respecto de las zonas rurales.

Aunque ese dato corresponde a años anteriores y no debe confundirse

con las cifras actuales de la ENDES, permite identificar una problemática que continúa siendo relevante: la ciudad puede ofrecer más servicios, pero también puede generar mayores obstáculos para sostener la lactancia.

Los horarios laborales, los desplazamientos, la falta de espacios adecuados y el desconocimiento sobre la extracción y conservación de la leche pueden terminar afectando la continuidad de esta práctica.

Por ello, los establecimientos de

→ Una investigación desarrollada en Arequipa aporta otro elemento interesante a la discusión. Un estudio realizado con 204 binomios madre-recién nacido atendidos en el Hospital Edmundo Escobel, entre enero y mayo de 2025, analizó la relación entre el contacto piel con piel inmediatamente después del nacimiento y la lactancia materna exclusiva a los seis meses. El trabajo fue publicado en 2026 por investigadores de la Universidad Católica de Santa María. El estudio pone el foco en un momento decisivo: las primeras horas después del nacimiento. El contacto temprano entre madre y bebé favorece el inicio de la lactancia y permite que ambos se adapten progresivamente al proceso. Por ello, las prácticas de atención durante el parto y el puerperio tienen una influencia importante. La lactancia no empieza solamente cuando el bebé succiona por primera vez. Comienza con el acompañamiento, el contacto, la información y las condiciones que permiten que madre e hijo estén juntos.

salud y los centros de trabajo tienen un papel fundamental.

La leche materna es considerada por el Ministerio de Salud como una protección fundamental durante los primeros meses de vida. El Minsa destaca que contiene anticuerpos y otros factores de defensa que contribuyen al fortalecimiento del sistema inmunológico del bebé. También ayuda a reducir el riesgo de infecciones respiratorias y enfermedades diarreicas. La recomendación sanitaria es clara: durante los primeros seis meses, la alimentación debe ser exclusivamente con leche materna, sin incorporar agua, infusiones u otros alimentos o líquidos. Después de los seis meses comienza la alimentación complementaria, manteniendo la lactancia materna.



Cuando el agua también desaparece de la memoria

Para muchos arequipeños, abrir el caño y encontrar agua parece algo tan cotidiano que resulta difícil imaginar una ciudad sin ella. Sin embargo, la historia de Arequipa está marcada por una relación mucho más compleja con este recurso.

La ciudad nació y creció alrededor del río Chili, cuya

presencia permitió desarrollar agricultura, formar campiñas y sostener posteriormente la expansión urbana. Durante siglos, acequias y canales fueron fundamentales para distribuir el agua hacia chacras, molinos y viviendas.

Hoy, buena parte de aquella infraestructura ha desaparecido bajo calles, avenidas y construcciones. Pero algunos canales y trazos de antiguas acequias todavía sobreviven silenciosamente en distintos sectores de la ciudad.

La paradoja es evidente: Arequipa es una ciudad ubicada en un territorio árido, pero históricamente construyó su prosperidad alrededor del agua. Mientras la población crece y la demanda aumenta, recordar esa historia resulta más que una curiosidad. El Chili no es solamente un río que atraviesa la ciudad. Es, en buena medida, la razón por la que Arequipa pudo convertirse en la ciudad que conocemos.

documentos: basta levantar la mirada para encontrar una parte del pasado. Pero la transformación de la ciudad también ha hecho que muchos de esos nombres pierdan significado para las nuevas generaciones. Las antiguas denominaciones sobreviven en documentos, relatos familiares y en la memoria de los vecinos. Recorrer Arequipa buscando el origen de sus calles podría convertirse, por ello, en una singular ruta turística: una donde cada cuadra tiene una historia y cada nombre puede esconder una sorpresa.



Cuando las calles de Arequipa cuentan historias

Caminar por Arequipa también puede convertirse en una forma de leer su historia. Detrás de muchos nombres de calles, barrios y plazas existen relatos que sobreviven al paso de las generaciones, aunque para miles de vecinos pasen inadvertidos.

En el Centro Histórico, cada esquina tiene una referencia que conecta con personajes, actividades, instituciones o acontecimientos de otras épocas. Algunos nombres nacieron de antiguos oficios y establecimientos; otros quedaron asociados a familias, santos, personajes ilustres o características particulares del lugar. Lo curioso es que la nomenclatura urbana funciona como una especie de archivo al aire libre. No necesita vitrinas ni

Tres volcanes y una ciudad que aprendió a vivir con ellos

Arequipa tiene una característica geográfica que pocas ciudades pueden mostrar: su paisaje está marcado por la presencia de volcanes. El Misti domina el horizonte, pero no está solo. Chachani y Pichu Pichu completan un escenario que ha acompañado a la ciudad desde mucho antes de que existieran sus actuales calles y edificios.

El Misti, con una altura cercana a los 5,822 metros sobre el nivel del mar, se convirtió en el símbolo más reconocible de Arequipa. Su imagen aparece en escudos, fotografías, publicidad turística y hasta en la identidad cotidiana de sus habitantes.

Pero detrás de esa postal existe una realidad geológica.

Arequipa está ubicada en una zona de alta actividad

sísmica y volcánica. El Misti es considerado un volcán activo y su última erupción ocurrió hace varios siglos, aunque continúa siendo vigilado permanentemente por el Instituto Geofísico del Perú.

La presencia volcánica también ayudó a moldear el territorio. Los materiales expulsados durante antiguas erupciones contribuyeron a formar parte del suelo sobre el que se desarrolló la ciudad. Así, el Misti no solamente contempla Arequipa desde las alturas.

También forma parte de su historia geológica.

Y cada amanecer en que aparece sobre el horizonte recuerda que la Ciudad Blanca fue construida al pie de un gigante que, aunque parezca dormido, nunca deja de ser observado.

CURIOSIDADES

-El pulpo tiene tres corazones

Dos bombean sangre hacia las branquias y uno al resto del cuerpo. Cuando nada, ese corazón principal deja de latir temporalmente.

-Los plátanos son técnicamente bayas

Desde el punto de vista botánico, el plátano cumple las características de una baya. Las fresas, en cambio, no son bayas verdaderas.

-Un día en venus dura más que su año

Venus tarda unos 243 días terrestres en completar una rotación, pero solo 225 días en dar una vuelta alrededor del Sol.

-Los tiburones son más antiguos que los árboles

Los primeros tiburones aparecieron hace más de 400 millones de años, mientras que los primeros árboles surgieron después, hace unos 385 millones de años.

-Existe un lago que puede cambiar de color

El lago Hillier, en Australia, es famoso por su intenso tono rosado. Su coloración está relacionada con microorganismos y las condiciones de salinidad del agua.

-Los cuervos pueden reconocer rostros humanos

Estas aves poseen una extraordinaria capacidad cognitiva y pueden recordar caras humanas. Incluso son capaces de distinguir entre personas que consideran una amenaza y quienes no.

-Hay una ciudad donde los muertos "regresan" a las calles

En Madagascar existe una tradición conocida como Famadihana, durante la cual algunas familias exhuman simbólicamente a sus antepasados para envolver nuevamente sus restos y celebrar con ellos.



Sociales

PRINCIPALES EVENTOS
QUE ENGALANAN LA
BLANCA CIUDAD

GLADYS PILCO
PROFESORA
DE ARTE Y
GESTORA CULTURAL EN EL
CONCURSO DE
REPUJADO EN
CUERO POR EL
ANIVERSARIO
DE AREQUIPA



HERNÁN VELA, JULIA TORREBLANCA, KARINA MÁLAGA Y
MAURICIO MATOS EN LA CCIA.



MIGUEL PINAZO,
JORGE GONZÁLES
Y MIGUEL JIMÉNEZ
EN REENCUENTRO
DE AMIGOS.



JAIME HUERTA, VERÓNICA CORNEJO, DANIEL LOZADA Y
JORGE CÁCERES EN FESTEJOS POR AREQUIPA



AUTOMÓVIL CLUB AREQUIPA PRESENTE EN EL ANIVERSARIO DE LA CIUDAD BLANCA.



SOCIEDAD DE PICANTERAS DE AREQUIPA EN LA FIESTA DE LA
CHICHA EN LA PLAZA DE ARMAS.



EX ALUMNOS BODAS DE PLATA 2001 DEL COLEGIO LA
SALLE.



MIGUEL ÁNGEL LINARES, ANAIS CÁCERES, ALEJANDRO
PAZ Y CARLOS FERNÁNDEZ EN CÓCTEL POR FIESTAS DE
AREQUIPA EN LA CCIA.